

SYNGELYST

syng af lyst - syng selv - syng sammen

1. Baggrund

Vi lever i en tid, hvor der kommunikeres via sms, hvor institutioner blogger med deres brugere, og hvor far og mor aftaler indkøb og samvær over mailsystemer.

Midt i dette teknikafhængige liv er der behov for en mere levende måde at være sammen på, der er brug for fælles oplevelser og kulturelle udfordringer, der kan samle, begejstre og udvikle.

Kreativitet og innovation står højt på dagsordenen hos de kommende generationer, fordi disse kompetencer, sammen med faglighed, er egenskaber, der sikrer, at samfundet udvikler sig dynamisk og er konkurrenceegnet i det globale ridt.

Derfor er det en vigtig kulturpolitisk opgave at inspirere børn og unge til at tænke og agere socialt bevidst og kreativt og det opnås blandt andet gennem musik og sang.

Forskning peger på, at sang og musik skærper børns indlæringsevner i skolen. Derudover viser internationale undersøgelser at

- sangen har en stor indflydelse på sprogdannelse
- sang og fællessang er med til at styrke de sociale kompetencer hos børn

Endelig ved vi, at

- sang er det første skridt i børns musikalske udvikling
- al musik begynder med sang

SANGENS ÅR 2008 har vist, at der er stor interesse, vilje og iverigdom i musik- og undervisningsmiljøet for at arbejde med sang.

Og på baggrund af Bamford-rapporten, som kraftigt anbefaler at styrke de kreative fag i skolen har undervisningsministeren og kulturministeren i fællesskab meldt ud, at netop de musiske fag vil blive styrket i fremtidens skole

Der er med andre ord, stor opmærksomhed og skarpt fokus på netop musik og sang i de kommende år.

- DR har som mål at skabe tilbud, som både underholder og oplyser børn og programtilbud som udfordrer børnenes egen kreativitet.
- DR har som mål at engagere, udfordre og underholde unge gennem tilbud der er nyskabende, unikke og toneangivende.

- DR vil stille sine public service kræfter i brugernes tjeneste og medvirke til at styrke sanglysten hos børn og unge
 - DR vil samarbejde med organisationer, skoler, institutioner og lave partnerskaber med det omkringliggende musik-, kultur- og undervisningsliv.
-

2. Vision

- At synge skal være en naturlig del af børn og unges hverdag
 - Børn og unge skal synge mere og selv lave sange i langt større omfang end i dag
 - Familier og børn samles flere gange årligt til nye landsdækkende sanginitiativer
 - Sang bliver integreret i andre kultur- og medieprojekter.
-

3. Formål

"Sang er et sprog, du ikke må glemme"

DR vil i en 3-årig periode sætte fokus på sang og syngelyst ved at igangsætte og støtte initiativer, der tager udgangspunkt i, at sang er sundt, sjovt og socialt, at sang og sangskrivning er en væsentlig og tilgængelig udtryksform for børn og unge, og nok så vigtigt: at sangen kan samle børn på tværs af kulturer og sprog

Det gør vi ved at:

- Stimulere børn og unge til selv at være skabende
- Styrke og udvikle nationale sanginitiativer
- Samle børn og familier om sangen

Der er masser af sang og musik rundt omkring os i dag. Mere end nogensinde kan børn og unge lytte til og synge med på mpp, festivaler, koncerter, osv. Og det foregår alle vegne og hele tiden: på mp3-afspilleren, på nettet, under lektielæsning, i radio og på tv. Sangen ligger lige på tungen - vi skal styrke den skabende del af de unges liv.

Syngelyst vil stimulere unge til selv at skrive sange og synge.

Alle børn kan synge, - og mange børn synger før de kan tale, - men i de sidste år har vi glemt, hvor vigtigt det er at synge med børnene og ikke bare sætte musik på cd-afspilleren eller tænde for Oline. Børn skal selv prøve sangen for at udvikle sproget.

Syngelyst vil støtte initiativer, der henvender sig til småbørn og som samler familier.

Samtidig vil Syngelyst stå i spidsen for større sangevents, der samlet set sætter fokus på sang på alle mulige måder og i skæve og sjove sammenhænge.

Sang i alle genrer

Syngelyst vil forholde sig til sang i alle genrer. Det er ligeså vigtigt, at børn synger fællessang i skolen, som at de leger mgp i fritidshjemmet og SingStar foran spejlet derhjemme.

Hver genre har sin relevans og styrke. Korsangen og den klassiske sangtræning er vigtig for sangere i den musikalske fødekæde. Sangskrivning er en udtryksform, som får unge til at sætte musik til følelserne og rap-sangen er en fantastisk måde at gribe og udvikle sproget hos store børn.

Rollemodeller og talenter

Syngelyst vil styrke sangtalenter indenfor sang og sangskrivning og samtidig skabe netværk og forum for mentorordninger, masterclasses og workshop.

Man kunne f.eks lave et webinitiativ, hvor unge sangskrivere kan indsende sange og få dem vurderet af kendte, professionelle sangskrivere (Tim Christensen, Anna David m.m.fl)

Eller vi kan bruge DR's professionelle sangere som inspiratorer ude på skoler og gymnasier

Sangfoldighed

Sangen skal blomstre på tværs af kulturelle skel. Når vi synger hinandens sange respekterer vi hinanden, og det er i sangen og teksterne at vores identitet står tydeligt.

Syngelyst vil styrke flerkulturelle sanginitiativer og åbne ører for fremmede toner.

Vi kan f.eks fortsætte initiativet med DR's korskole i asylcentre.

Sangbogen "Ringe i vandet" der indeholder 10% etniske sange er netop sendt ud til samtlige skoler i DK.

4. Målgrupper og midler

Syngelyst har fokus på børn og unge i bred forstand.

Småbørn

Sangen er vigtig for sprogdannelsen og for samværet mellem børn og forældre.

Vi skal stimulere til mere sang blandt småbørn og deres forældre og samle familier til sangevents.

F.eks: billedsangbog på Oline, Sigurd og Sangen, "Små synger sammen"-dag.

Skolebørn

Sangen er det første skridt i børns musikalsk udvikling. Alle børn kan synge.

Vi skal igangsætte synlige events og kreative initiativer i skoler, på nettet

F.eks skolernes sangdag, nye mgp-ideer, rap-konkurrencer mv.

Gymnasieungdom

Kreativiteten bliver en efterspurgt kompetence i arbejdslivet. Sang og musik er en væsentlig kommunikationsform, som ikke må glemmes.

Vi skal stimulere unge til selv at skrive sange, skabe og synge.

F.eks ved sangskriverværksteder, over nettet, i mentorordninger med prof. sangskrivere. osv.

Skolen, scenen, sitet

Syngelyst skal lægge en grundtone i Danmark ved at stimulere, skabe og styrke sangen i flere fora og med mange samarbejdspartnere.

Vi skal ud i det nære, lokale og det store nationale perspektiv.

Derfor vil vi sætte initiativer i gang i skoler og børnehaver i et samarbejde med lærere, pædagoger og biblioteker. Vi vil lave større sangevents, der når hele landet i samarbejde med musikere og medier og endelig vil vi bruge web, som det naturlige sted at fange og lege med børn og unge i samarbejde med de unge selv.

Syngelysten i DR

DR er som medie det stærkeste sted at forankre kampagnen. DR kan med sine mange medieplatforme booste interessen for at synge, skabe sang og i det hele taget lade sangen være en 'naturlig del af hverdagen'. (som f.eks, når Mille og Marie i en ny TV børneserie laver band og sange sammen).

Syngelyst i samarbejde

Syngelystkampagnen vil også støtte lokalt forankrede ideer.

Derfor vil Syngelyst indkalde ideer og give tilskud til et par eksterne fyrtårnsprojekter, som:

- er markante og nyskabende
- når ud i hele Danmark
- går på tværs af platforme og medietyper
- har langsigtet perspektiv

5. Kommunikation

Syngelyst skal have sin egen grafiske identitet og et logo, som afspejler og i sit udtryk visualiserer SYNGELYST på markant og moderne vis og i øjenhøjde med målgruppen.

Kerneverdierne er: Levende, lystbetonet og lækkert

Syngelyst skal have sit eget website, som samler informationer om projektet og samtidig har enkelte aktive features: Indsend en sangtekst, deltag i quiz osv.

Der udsendes jævnligt nyhedsmails for at fastholde interessen for projektet.

6. Organisation

Syngelyst bygger på finansiel støtte fra 3 ministerier (Undervisningsministeriet, Kulturministeriet og Velfærdsministeriet).

Projektet vil om muligt søge ekstra/ekstern støtte til enkeltstående initiativer.

Organisatorisk er Syngelyst placeret i DR med projektansvar og økonomistyring.

Styregruppe:

Sikrer projektets forankring i DR og sammenhæng med DR's programpolitik

- Lisbet Lambert, DRAktualitet
- Birgitte Fredsby, DRMedier/Børn
- Lene Nordin, DRMusik
- Ole Hjortdal, DRUndervisning

Følgegruppe

Følger kampagnen og bidrager med råd vedr. den ministerielle tilknytning

- Jan Liin Jessen, Undervisningsministeriet
- Thomas Rasmussen, Velfærdsministeriet
- Eva Falster, Kulturministeriet

Projektledelse

- Birgit Bergholt

Inspirationsgrupper

Der etableres idé- og inspirationsgrupper både internt i DR og med eksterne samarbejdspartnere. Internt i DR for at sprede Syngelysten ud på de programmer og platforme, der er relevante, eksternt for at involvere musik- og undervisningsmiljøet i projektet.

7. Tidsplan

2009 - FOKUS SMÅBØRN

Forår

- etablering af projekt (visuel identitet, website, ide-grupper)
- ide-generering til interne projekter
- ide-indkaldelse af eksterne ideer

Efterår

- september = Små Synger Sammen
- november = børnenes verdenskor ved Klimatopmøde

2010 - FOKUS SKOLEBØRN

forår

- Skolernes sangdag
- ide-indkaldelse af eksterne ideer

efterår

- Konference med best-practice og ide-udvikling

2011 - FOKUS UNGE

forår

- lancering af sangskriverprojekt

BB/04-02-2009