

# At skabe fornyet og varig læselyst – og dermed gøre børn og unge til bedre læsere

v/ Bent Rasmussen, redaktør af  
"SKOLEBIBLIOTEKET"

Der har gennem de senere år været en meget stor fokusering på børns evne, vilje og lyst til at læse. Og ikke mindst på manglen på samme. Vi erfarede, at bogen og læsningen blandt børn og unge var trængt. Bægeret var fuldt, da en analyse viste, at bogen end ikke var på Top 10-listen over børns julegaveønsker. Læseprojektet "Ordet fanger" handler om at øge interessen for at læse hos børn og unge.

Sådan formulerer primus motor i Læseprojektet



"Ordet fanger", Lars Møller, Creative Director i firmaet Euro RSCG, Copenhagen, sig i baggrundsmaterialet for kampagnen. Vi skal – mener han – genopfinde læsningen med Benny A., H.C.A. og Anders A. Planlægningsgruppen kalder sig i øvrigt "DANSK ORDFORRÅD".

## Baggrunden

Da man samtidigt erfarede, hvor vigtige gode læseevner er for det enkelte individ, erhvervslivet og hele samfundet, satte man sig for at løse problemet. Med dette projekt vil Dansk OrdforRÅD inspirere børn og unge til at læse. Man vil motivere dem og give dem værktøjer, læseoplevelser og stimulere til varig læselyst. Og som overskriften ovenfor antyder, vil man selv lade dem vælge,

hvad de vil læse. Projektet handler altså om at få børn og unge til at vælge bogen og læsningen – og IKKE at fravælge den.

## En lære for livet

Én ting er evnen til at kunne læse og forstå for det enkelte individ. En anden ting er glæden ved læsningen og muligheden for at opleve den gode bog. Men lad os starte med at se det fra den indlæringsmæssige side af. Hvad betyder det for et menneske at være god til at læse? Nationalt Videncenter for Læsning er ikke i tvivl: Det er af enorm betydning for et menneske, og det er dokumenteret, at læsning er med til at stimulere:

- barnets sproglige udvikling
- barnets viden om verden
- barnets evne til at kommunikere
- barnets evne til selv at læse og skrive – både når barnet ikke selv kan læse, når det er ved at lære at læse og når det kan læse

## Lige så vigtigt er det, at forældrene selv læser og er rollemodeller for deres børn

Alene med en bog får fantasien frit spil, og her udvikles fantasien og kreativiteten. Bøger og vedkommende historier giver børn og unge oplevelser og gør verden større. Bøger gør os i stand til at bevæge os over landegrænser og århundreder. Her sætter kun fantasien grænserne.

## Målgrupperne

Talrige undersøgelser viser at forældrene har stor indflydelse på børnenes forhold til bogen. Jo mere man har læst med børnene, mens de var små, jo større læselyst senere i livet.

Målgrupperne er som følger:

- a. Børn og unge i alderen 3-16 år (delt op i forskellige aldersgrupper)
- b. Forældrene
- c. Bedsteforældre
- d. Lærere, pædagoger og andre, der beskæftiger sig med børn og unge

## Målsætningerne

1. At skabe fornyet og varig læselyst via stimulerende og unikke tiltag for det enkelte individ.
2. At få bogen på børnenes Top 10 over gaveønsker.
3. At øge salget og udlån af bøger til børn og unge med 25 %.

## Bredt samarbejde og stor synergi gør denne aktivitet unik

For første gang i Danmarkshistorien er det lykkedes at samle repræsentanter for alle væsentlige aktører inden for bog- og læseområdet i en stor og koordineret fælles indsats. På tværs af sektorielle skel, og i et unikt privat/offentligt samarbejde går alle disse aktører sammen i et nyt fælles netværk, DANSK ORDFORRÅD, som består af:

- Dansk Forfatterforening
- Forlagene
- Bibliotekerne i Danmark
- Skolebibliotekerne i Danmark
- COOP
- Dansk Supermarked
- Indeks Retail (Faghandlen: Bog & Ide, Boghandleren, Bøger & Papir m.fl.)
- Selskabet for børnelitteratur – Ibby Danmark
- Center for Børnelitteratur
- Bibliotek & Medier

At samle alle disse aktører i en fælles og koordineret indsats er af enorm værdi. Dette samarbejde gør

det muligt at gennemføre kam-  
pagner og events i et hidtil uhørt  
omfang og med en enorm synlig-  
hed, synergi og gennemslagskraft  
til følge.

Projektet får oven i købet en  
overordnet og professionel styring af  
en projektleder og af marketing- og  
kommunikationsekspert, der er  
tovholdere på projektet. De udvikler,  
initierer og koordinerer nye kam-  
pagner, aktiviteter og events. Via en  
tæt kontakt til alle aktørerne, binder  
de aktiviteterne sammen. Ligesom  
de sammen med hver enkelt aktør  
vurderer, hvilke af dennes aktiviteter  
der kan udvikles og afvikles sammen  
med øvrige medvirkende, og i de  
fælles kampagne-aktiviteter.

### Protektorer og rollemodeller:

Vi involverer kendte danskere som  
protektorer og ambassadører, der på  
hver deres måde kan medvirke til at  
skabe sympati, synlighed og resul-  
tater for vores aktiviteter. Ligesom vi  
involverer børn og unge, der som rol-  
lemodeller understøtter og forstær-  
ker kampagnernes budskaber.

### Budget, varighed, virkemidler og kampagneaktiviteter.

Vi har bl.a. behov for at gennem-  
føre større holdningsbearbejdende  
kampagner. Her er massekommuni-  
kation naturligvis en mulighed. F.eks.  
i kampagner rettet mod forældrene,  
omhandlende vigtigheden i at læse  
med deres børn.

Vi gennemfører også en lang ræk-  
ke events, kampagner og aktiviteter  
rettet mod børnene. Her involveres  
alle vores samarbejdspartnere. Fra  
forlagene til forfatterne. Fra detail-  
handlen til bibliotekerne. Osv.

Projektets varighed: 3 år

Projektet finansieres via fonde,  
eksterne sponsorer, ligesom alle de  
medvirkende aktører bidrager på  
forskellige områder, bl.a. med gratis  
arbejdskraft, plads i kædernes til-  
budsviser, medvirken ved udvikling  
af events, m.v.



### Udtalelser fra en række af de medvirkende i projektet: Danmarks Skolebibliotikarer

*"Dette projekt er historisk. Det er af me-  
get stor betydning for fremme af børn og  
unges læsning, at dette læseprojekt for  
første gang nogensinde i Danmark sam-  
ler samtlige aktører på læseområdet.  
Således er både offentlige institutioner,  
faglige organisationer, forlag, boghand-  
lere og store butikskæder med i projekter.  
Det giver projektet tyngde og troværdig-  
hed. Danmarks Skolebibliotekarer giver  
projektet sin uforbeholdne støtte og vil  
deltage aktivt i gennemførelsen af det."*  
(C. C. Rasmussen, formand for Dan-  
marks Skolebibliotekarer)

### Bibliotekerne

*"Det vil være det mest fantastiske,  
hvis hele Danmark kunne stå sam-  
men om at genopfinde læsningen  
hos store og små børn. Hvis det blev  
ligeså smart at læse for børn og unge,  
som det er for voksne. Her ville sam-  
arbejdet mellem alle aktører – forlag,  
boghandlere, super-markeder, biblio-  
teker, styrelser og forfattere være et  
helt fantastisk tiltag.*

*Bøger og vedkommende historier giver  
børn og unge oplevelser og gør verden  
større. Bøger gør os i stand til at bevæge  
os over landegrænser og århundreder.  
Det er umuligt ikke at skabe billeder på  
den indre nethinde, når vi læser. Det er  
her læsningen også er helt fantastisk!*

(Lotte Lykke Simonsen, ledende  
børnebibliotekar, Gentofte Biblio-  
tek, arrangør af Bogfestivalen.dk,  
formand for Selskabet for Børnelitte-  
ratur, IBBY Danmark)

### COOP Danmark

*"For butikkerne under Coop Danmark  
er Læseprojektet et meget spændende*

*projekt, som vi kun kan hilse velkom-  
men og bakke op omkring. Vi kender  
vores kunder og ved, hvor glade de er  
for bøger til deres børn. Men vi kender  
også de udfordringer, som forældrene  
står i, når de skal vælge underholdning  
til deres børn. Der er masser af alterna-  
tiver til bogen, så alt den positive hold-  
ningsbearbejdning, vi i fællesskab kan  
lave for bogen, er guld værd for bogen  
og ikke mindst for børnene."* (Category  
Manager Stig Hall, Coop Danmark)

### Forlaget Rosinante & Co

*"At kunne læse er ikke kun berigende,  
men nødvendigt. Uanset hvilken vej  
man vælger i sit liv, er det nødvendigt  
at kunne læse. Bogen stimulerer dit  
sprog, udvider din horisont og beriger  
din verden. Der har igennem de sidste  
mange år været et øget fokus på vigtig-  
heden i at have gode læsefærdigheden,  
fokus har især været rettet mod skolen.  
Med projektet her, vil fokus i højere  
grad blive rettet mod forældrene og  
deres børn og unge. Et projekt, der skal  
sætte den gode læseoplevelse på dags-  
ordenen. Det skal være cool at læse,  
uanset om du er 5, 10, 15 eller 95".*

(Anette Øster, marketings- og  
redaktionsmedarbejder)

### Dansk Supermarked

*"Dejligt med initiativer, der kan fremme  
og motivere læselysten i den danske be-  
folkning - og især blandt børn og unge!  
Det er spændende, når en velkendt ud-  
fordring bliver angrebet fra alternative  
vinkler og med nye virkemidler. På den  
måde vil man helt sikkert lykkes med at  
motivere endnu flere læsere"*

(Indkøbschef Susanne Houns-  
gaard, Dansk Supermarked)

Kilde: Projektbeskrivelsen