

# GreenBag

Af Stine Svalgaard Larsen, ssl@soh.dk

## - Et bæredygtigt design

I forlængelse af nutidens ophedede klimadebat sættes der i stigende grad fokus på økologisk mad og miljøvenlige og bæredygtige produkter med det formål at være bedre ved menneskekroppen og tage optimal hensyn til klimaet, jorden og dens resurser. Bæredygtigt design har mange facetter. Det er alt fra alternative tekstilfibre til at tænke designprocessen anderledes. Det er udnyttelse af materialer og resurser, fokus på miljø og fokus på bæredygtighed

### Gruppeopgave:

1. I skal designe en unik GreenBag, hvor kodeordet bag jeres produktdesign skal være "bæredygtighed".
2. I skal skriftligt formulere et præsentationsmateriale til jeres taskedesign, hvormed I forholder jer til følgende af designprocessens faser:
  - a) Hovedgreb
  - b) Ideudviklingsfasen - brainstorm, skitsering.
  - c) Researchfasen - registrering, analyse.
  - d) Optegnings og modelarbejdsfasen -> Her laves prototyper (afprøvning)
  - e) Endelig fremstilling (her skal I forholde jer til den endelige fremstillingsfase)

I fase b og c skal I desuden vurdere, hvordan jeres taskedesign forholder sig til: samfund, miljø, etik, branding, økonomi, teknologi og innovation (: nytænkning).

**Tidsramme:** I vil få 6 lektioner til at løse denne opgave – resten er hjemmearbejde.



<http://www.imagenvision.com/olparts/bag>

## GET HIP – GET GREEN