

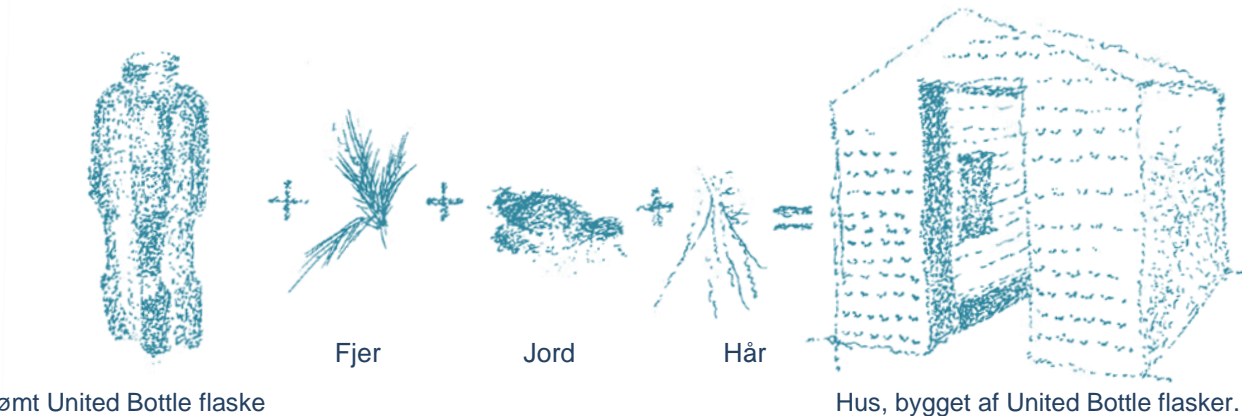
United Bottle Project:

Af Stine Svalgaard Larsen, ssl@soh.dk

Designdilemma (fiktivt):

PET-flasker kan genanvendes og genbruges og herved transformeres til andre produkter (herunder til stof til tøjproduktion). 50 milliarder PET-gebrugsplastikflasker cirkulerer i øjeblikket i Europa. Da genbrug genanvendelse ofte forudsætter en del transport af materialerne har designfirmaet UNITED_BOTTLE GROUP UBG taget udfordringen op ved at udvikle et bæredygtigt design – et genbrugs-vandflaskedesign - som man efterfølgende kan fylde med isoleringsmateriale (såsom: hår, fjer eller jord) og bruge som byggeklodser til et hus. Herved behøver man ikke at indsamle og transportere de tomme flasker og dermed skånes miljøet endnu mere. Se mere om United Bottle Groups designprojekt på følgende link: <http://www.united-bottle.org/>

Pga. den økonomiske krise har UNITED_BOTTLE GROUP UBG imidlertid været nød til at spare i deres PR-afdeling og man har derfor ikke fået informeret tilstrækkeligt om dette innovative og bæredygtige projekt.



Designopgave:

Med afsæt i det vedlagte materiale skal I udføre følgende PC-opgaver:

- 1) Design et bæredygtigt logo til UNITED_BOTTLE GROUP UBG som henvender sig til forbrugeren i den vestlige verden og argumenter fagligt for jeres valg i såvel fonter, farver, størrelser og motiv(er) mm.
- 2) Design en reklameplakat (som henvender sig til forbrugeren i den vestlige verden), der tydeligt kommunikerer hovedgrebet i UNITED_BOTTLE GROUP UBGs flaskeprojekt. I arbejdsprocessen skal I skriftligt argumentere fagligt for jeres valg af det formmæssige såvel som det informative indhold og virkemidler i reklameplakaten.

Tidsramme og produktkrav:

I vil få 6 lektioner til at udfærdige og færdiggøre jeres kommunikationsdesign. Jeres designprodukt skal være færdigt så I er klar til at fremlægge det endelige produkt i lektion 7 og 8 – det du ikke når i undervisningen = hjemmearbejde.

Der skal således produceres:

- ➔ 1 stk. kommunikationsdesign.
- ➔ 1 oplæg, hvor I gruppevist fremlægger jeres kommunikationsdesign for resten af klassen – og her argumenterer for jeres valg og fravalg i designprocessens faser.

Links til inspiration: <http://www.united-bottle.org/concept.html> og <http://unhoused.livejournal.com/23775.html>