

# Hvor søger jeg?

Oversigt over de forskellige typer af "steder" hvor man kan søge på nettet

## Hele internettet

Det er ikke muligt at give et dækkende billede af hvordan de forskellige søgemaskiner dækker internettet. Der er store forskelle på hvad de selv opgiver og hvad uafhængige undersøgelser siger. Endnu sværere er det at give et billede af hele internettet størrelse.

## Invisible web

De dele af internettet der er "skjult" for de traditionelle søgemaskiner, uden dog at være skjult eller uden adgang offentligheden. F.eks. store kataloger ved offentlige biblioteker, databaser ved f.eks. forskningsinstitutter. Indholdet er ikke registreret eller katalogiseret af hverken robotter eller kataloger. Derfor skjult.

## Robot Søgemaskine Search Engine Søgeseide

Søgeværktøjer, som automatisk (ved hjælp af særlige programmer) registrerer sider og indhold over hele verden. Dvs. at man kan søge i den fulde tekst. Har ambitioner om at dække hele nettet (f.eks. Google: 1-2 mia. FAST 0,5 mia. dokumenter)

## Katalog Index Emne-index Directory

Sider ordnet i kataloger og underkataloger. Menneske håndteret enten af firmaet selv eller ved tilmelding af dem, der har produceret siden. Her kan man søge på titler, beskrivelser og emneord (evt. valgt af producenten af siden). Kan dække større eller mindre dele af nettet, geografisk eller emne. De største er: DMOZ 3 mill. Looksmart 2,5 mill Yahoo 2 mill. Jubii (DK) ca. 200.000

**Dansk katalog**  
F.eks. Jubii

Et mere realistisk "billede" af de forskellige søgemaskiners dækningsgrad. Bemærk at en robot som Google "dækker" 300-500 gange mere end Yahoo, uden at "måden" det kan sammelignes.

Hele inter-  
nettet

Robot

Invisible  
web

Katalog  
DK

## PORTAL:

Foruden søgemuligheder: nyheder, vejrudsigt, chat-rooms, personliggørelse, gratis e-mail, osv.

Internet side der har et kommercielt ønske om at være den fortrukne startside i din browser, din fortrukne indgang til nettet. Et sted/firma der foruden søgemuligheder af forskellig kvalitet tilbyder andet: nyheder, vejrudsigt, chat-rooms personliggørelse, gratis e-mail osv. Baggrunden for denne kommercielle satsning fra disse firmaer er reklame. Den væsentligste økonomi på nettet er banner-reklamer på nuværende tidspunkt.

Det ændrer sig sikker i fremtiden med microbetaling og anden for betaling for mere specielle søgninger. Derfor ønsket om så meget trafik som muligt.

## METASØGEMASKINER

Søgeværktøjer der udnytter eksisterende robotter og kataloger og søger i flere på en gang. Søger altså for dig i flere søgemaskiner og præsenterer resultaterne for dig på den - efter deres mening - bedste måde