

# Strategi: Ølbranchen

Gruppearbejde

EØ fagdidaktisk kursus

23. november 2006

# Lektionsoversigt

- 1. lektion: Introduktion
- 2. + 3. lektion: Teori + samtale
- 4. – 6. lektion: Kort teorigennemgang +  
Gruppenarbejde
- 7. lektion: Fremlæggelse
- 8. lektion: Afrunding

# 1. lektion

## **Introduktion:**

- Branche- og produktpræsentation
- Præsentation af en virksomheds strategiske overvejelser

## **Artikler:**

- "Royal Unibrew presses til milliardopkøb"
- "Discount-øl"

# 1. lektions opbygning

1. Branchepræsentation: Øl → læskedrikke
2. Samtale om produkter (eksklusiv, mellem og discount)
3. Eleverne kommer med andre eksempler på produkter med samme inddeling
4. Hvad er Royal Unibrew? Mål, strategi, status

# 2. + 3. lektion

## **Indhold:**

- Gennemgang af teorier om strategier ift. markeder og produkter
- Summegrupper om teorier overført på deres egne produkter (tøj, telefon, tasker mm.)
- Præsentation af gruppernes overvejelser

## **Materiale:**

- Michael Andersen, s. 118-121
- Udlevering af kompendium. Artikler læses ift. gruppearbejde (intensivt/ekstensivt)

# 4. – 6. lektion

## **Indhold:**

- Teorigennemgang om strategier ift. andre virksomheder
- Opstart af gruppearbejde: Carlsberg-gruppe og mikro-bryggeri-gruppe

## **Materiale:**

Andersen, s. 121-125

Artikler om Carlsberg og mikrobryggerier

# 4. – 6. lektion

Arbejdsspørgsmål til gruppearbejde:

1. Placer produktet i livscyklus.
2. Hvilke segmenter går virksomheden efter?
3. I er lige blevet ansat som direktør for virksomheden og er af bestyrelsen blevet pålagt at sikre en stigning i overskuddet på 10 % pr. år de næste 5 år. Hvilken strategi vil I vælge?
4. Forklar jeres valg og fravalg.

Produktkrav: udarbejd 5-10 min. mundtlig oplæg samt max. 5 siders skriftlig besvarelse

# 7. lektion

- Fremlæggelser
- Korte kommentarer fra opponenter og lærer

# 8. lektion

- Skriftlige afleveringer tilbage
- Afrunding med nøgleord og oplæg til næste tema