

5.1 Samspil mellem fag

Virksomheden i den internationale markedsøkonomi.

Samspil mellem fagene samfundsfag, matematik og erhvervsøkonomi.

Formål

Formålet med emnet "virksomheden i den internationale markedsøkonomi" er, at eleverne får en holistisk forståelse for de vilkår en virksomhed må arbejde under og dermed betragte som noget givent i en markedsøkonomisk verden.

Gennem arbejdet udvikler eleverne forståelse for sammenhængen mellem samfundsmæssige problemstillinger, virksomheders vilkår og anvendelse af matematiske modeller.

Mål

Eleverne skal kunne:

Erhvervsøkonomi

- redegøre for virksomhedens samspil med omverdenen.
- anvende viden om virksomhedens branche- og markedsforhold til at diskutere og vurdere virksomhedens strategiske muligheder.
- anvende viden om en virksomheds afsætningsmæssige forhold til at diskutere og vurdere virksomhedens parameterfastsættelse.
- anvende viden om virksomhedens økonomiske forhold til at diskutere og vurdere virksomhedens målopfyldelse.

Samfundsfag

- undersøge konkrete økonomiske prioriteringsproblemer nationalt, regionalt og globalt og diskutere løsninger
- undersøge og sammenligne samfund på forskellige økonomiske udviklingstrin, herunder samspillet mellem nationale og globale forhold

Matematik

- anvende simple statistiske eller sandsynlighedsteoretiske modeller til beskrivelse af et givet datamateriale eller fænomener fra andre fagområder, kunne stille spørgsmål ud fra modellen og have blik for, hvilke svar der kan forventes, samt være i stand til at formulere konklusioner i et klart sprog
- anvende simple funktionsudtryk i modellering af givne data, kunne foretage simuleringer og fremskrivninger og forholde sig reflekterende til idealiseringer og rækkevidde af modellerne

Kernestof

Erhvervsøkonomi

- virksomheden og dens omverden
- brancheanalyse, herunder markeds- og konkurrenceforhold
- virksomhedens strategi

- virksomhedens parametermix
- virksomhedens mål

Samfundsfag

Økonomi:

- typer af goder og økonomiske styringsprincipper, herunder bæredygtig udvikling.
- makroøkonomiske sammenhænge, målkonflikter og styring nationalt, regionalt og globalt

Matematik

- håndtere simple formler, herunder kunne oversætte mellem symbolholdigt og naturligt sprog,
- kunne redegøre for foreliggende symbolholdige beskrivelser af variabelsammenhænge og
- kunne anvende symbolholdigt sprog til at løse simple problemer med matematisk indhold

Didaktik

Der tages udgangspunkt i elevernes egen viden, erfaringer og holdninger til emnet, som herefter systematiseres og underbygges fagligt gennem arbejdet med fagenes metoder, modeller og teorier.

Elevernes refleksion opstår ved, at deres oprindelige viden sættes i relation til den nye viden de arbejder med fra de 3 fag - eleverne bearbejder således ny faglig viden ud fra deres egen forståelsesramme i opbygning af helhedsforståelse af virksomheden og samfundet.

Arbejdsformer/produktformer/studiemetoder/it

Arbejdet med faglige problemstillinger ud fra lærebogsagtigt materiale vil foregå som læreroplæg med klassediskussion eller som gruppeundervisning, mens arbejdet med startegimodeller vil være casebaseret projektarbejde.

I løbet af projektet skal eleverne udarbejde materiale som supplement til mundtlige præsentationer, ligesom emnet afsluttes med en mindre rapport om virksomheders strategi og afsætning.

Læreroplæg og klassediskussion med anvendelse af mindmaps vil blive anvendt flere gange i løbet af projektet.

Gruppearbejde vil være et bærende element for integrerede problemarbejdsperioder.

Informationssøgning i elektroniske databaser og på internettet generelt indgår centralt i informationsfremskaffelse.

Tilsvarende arbejde med regneark og matematiske modeller i beregningsøjemed.

Evaluering

Der foregår en løbende evaluering af projektet i forbindelse med elevernes præsentation af integrerede problemopgaver.

Tilrettelæggelse

| Timer | Fag/emne | Arbejde |
|---------|---|---|
| 8 timer | Sa Markedsøkonomien set med danske øjne | Eleverne arbejder med typer af goder og økonomiske styringsprincipper, herunder bæredygtig udvikling. makroøkonomiske sammenhænge, målkonflikter og styring nationalt, regionalt og globalt |
| | Eø Virksomhedens mission i en markedsøkonomisk verden | virksomhedens mål virksomheden og dens omverden |
| 7 timer | Sa Danmarks internationale konkurrenceevne | makroøkonomiske sammenhænge, målkonflikter og styring nationalt, regionalt og globalt |
| | Eø Brancheforhold og virksomhedernes startegiske muligheder | brancheanalyse, herunder markeds- og konkurrenceforhold virksomhedens strategi |
| 8 timer | Eø Prisoptimering Parametermix Afsætning | virksomhedens parametermix |
| | Ma Prisoptimering - sammenhængen mellem pris, omkostning og afsætning ud fra matematiske modelbetragtninger. | simple formler og beskrivelser af variabelsammenhænge. Anvende symbolholdigt sprog til at løse simple problemer med matematisk indhold |
| Sa | | typer af goder og økonomiske styringsprincipper, herunder bæredygtig |

| | |
|--|------------|
| Løn, råvarer, inflation og rente som omkostninger for virksomheder | udvikling. |
|--|------------|