

Øregård Gymnasium
Nyhedsformidling
Studieretningen: ENG A,SAMF B, MEDIE B:

Dette projekt er tænkt placeret som første flerfaglige forløb i 2.g

Tidsforbrug: fire skoledage á fire moduler.

1. dag:

1. *modul:* Fælles oplæg med alle tre fag: Hvad er en nyhed? Hvad er nyhedsformidling?
2. *modul:* 3 x 30 min (30 min. til hvert fag)
Engelsk: De trykte medier. Forskellige avistyper, hvem læser hvad m.m.
Mediefag: Målformuleringer for DR1 og TV2, public relations m.m.
Samfundsfag: Oplæg om mediernes rolle i samfundet (herunder medialiseringen) og om de globale mediegiganter.
3. *modul:* Oplæg til det videre arbejde, gruppeinddeling og problemformulering (6 grupper)
4. *modul:* Samfundsfag: Der arbejdes med forskellige roller med interesser knyttet til det færdige produkt:
 - a. Politikerens budskab, anvendelsen af spin
 - b. Journalistens vinkling / nyhedskriterier/ nyhedssortering
 - c. Nyhedsbureauer nyhedskriterier/ nyhedssortering
 - d. Medieejeren
 - e. RedaktørenRollerne arbejder med at klargøre deres interesser ved at undersøge og diskutere det udleverede materiale.

2. dag:

1.*modul* : Samfundsfag – som første dag 4.modul .

1. 2+ 3. *modul:* : Engelsk: Grupperne arbejder med hver deres avis. Der redegøres for opbygning, layout, sprogbrug m.m.
4. *modul:* Optakt til fremstilling af netavis. Formålet med 3.dagen er at fremstille to netaviser (på engelsk)– en seriøs og en ”gutter” udgave - ud fra overvejelser som må ligge bag enhver udgivelse. I forbindelse med fremstillingen vil de forskellige

'roller' være til stede og gøre deres synspunkter gældende i forhold til redaktøren, der beslutter avisernes endelige form og indhold.

I de 4 moduler arbejder de 6 grupper, inddelt i to avisgrupper, med hver deres opgave: layout, skrive artikler m.m.

3. dag:

1. + 2. + 3. + 4. *modul*: Mediefag: Hver gruppe laver et nyhedsspot á 1½ - 2 minutter om et emne med relation til Øregård (alle faserne i en praktisk produktion gennemarbejdes: idéfase, storyboard, optagelse, redigering).

4. dag:

1. + 2. + 3. *modul*: Fremstilling af netavis (NB! Deadline)

Som nævnt ovenfor arbejder de 6 grupper, inddelt i to avisgrupper, med hver deres opgave: layout, skrive artikler m.m.

4 modul: Fremlæggelse

Engelsk og samfundsfag: Præsentation af netavis. Redaktøren fremlægger og rolleindehaverne kommenterer produktet ud fra deres synsvinkel, som ekspliciteres.

Mediefag: Forevisning af de seks tv-spots + fremlæggelse af gruppernes overvejelser i forb. m. produktionen af indslagene.

Litteratur:

Engelsk: 6 forskellige engelsksprogede aviser fra én og samme dag

Mediefag:

Katz og Poulsen: "Fokus" (Gyldendal undervisning 1997)

Horsbøl og Meldgaard Harboe: "Den iscenesatte virkelighed" (Systime 2004)

Nymann Christensen, Boas Pedersen og Østergaard: "Mediefag.dk" (Systime 2005)

Samfundsfag:

Finn Rasmussen: Medier og politik, Columbus 2006

Finn Rasmussen: Globalisering, massemedier og kulturel forandring, Columbus 2003.

Vestlig nyhedsdominans. Medierne i globaliseringen. Medier og kulturpåvirkning

Benny Jacobsen: Den politiske dansker, Columbus 2005.

De politiserede medier og den politiske dagsorden/ Medialisering og spin

Jørgen Lerche Nielsen i Temaer til tiden: Meningsdannelse. Gyldendal 2000

Normative teorier om mediernes rolle