

Netbrev

Oktober 2010



UVM lancerer Smartphone venlig webudgave. [Læs mere her.](#)

Indhold

Nye opgaver til VØ	1
Nye opgaver til VØ	2
Nye opgaver til VØ	3
Kursus i finansiering hos Nykredit	4
Kursus i Matematik for VØ lærere	5
Konference i virksomhedsøkonomi	5
Bagsiden	6

De nye eksamensopgaver til VØ

Den første vejledende eksamensopgave til virksomhedsøkonomi B efter ny læreplan er sat i produktion og vil være ude på skolerne senest i uge 43/44.

Eksamensopgaverne til virksomhedsøkonomi niveau B og A får ny struktur. Strukturen med en eksamensopgave, hvor alle delopgaver knyttes til en konstrueret case-virksomhed droppes. Eksamensopgaverne vil fremover være opbygget af 4-5 uafhængige delopgaver.

Alle eksamensopgaver til virksomhedsøkonomi på niveau B og A vil fremover omfatte en case-opgave. Case-opgaven vil være konstrueret på baggrund af aktuelle informationer fra og om en eksisterende dansk virksomhed.

Case-opgaven vil have en vægt på 30-50%.

Case-materialet vil omfatte udtræk fra en virksomheds seneste årsrapport kombineret med artikler, der typisk omhandle aktuelle problemstillinger for virksomheden og dens branche. Casens regnskabsinformationer præsenteres i Excel. Der kan, under hensyn til en opgaves særlige formål, være tale om små tilpasninger i forhold til det offentliggjorte regnskab.

Alle eksamensopgaver vil endvidere omfatte 3-4 metodeopgaver. Metodeopgaverne vil have deres egne kontekst. Det er opgavernes formål at teste elevernes viden og færdigheder. *(fortsættes side 2)*

Forside
Vejledning
Opgave 1
Spørgsmål 1.1 - 1.5
Opgave 2
Spørgsmål 2.1 - 2.3
Opgave 3
Spørgsmål 3.1 - 3.3
Opgave 4
Spørgsmål 4.1 - 4.4

Vejledning

Dette opgavesæt består af 4 opgaver. Til hver opgave er der et antal spørgsmål med en vejledende vægt, som benyttes ved bedømmelsen af den samlede opgavebesvarelse.

Alle opgaver kan besvares uafhængigt af hinanden. Til opgaverne medfølger en Excel fil med en række bilag, der indeholder data og skabeloner. Desuden medfølger en Word fil, hvor alle spørgsmålene fremgår.

Download:

Word filen med alle spørgsmålene [kan hentes her.](#)

Excel filen med alle bilag [kan hentes her.](#)

Husk:

Gem filerne på din disk, inden du begynder at anvende filerne. Som navn på filerne angiver du dit navn, klasse og eksamensnummer.

- Forside
- Vejledning
- Opgave 1
- Spørgsmål 1.1 - 1.5
- Opgave 2
- Spørgsmål 2.1 - 2.3
- Opgave 3
- Spørgsmål 3.1 - 3.3
- Opgave 4
- Spørgsmål 4.1 - 4.4

Opgave 1

Virksomhedsanalyse

Fritz Hansen A/S fremstiller tidløse designermøbler af høj kvalitet, udviklet i samarbejde med anerkendte danske og udenlandske arkitekter og designere.

Til denne opgave foreligger følgende materiale:

Artikler:

- [Europa siger nej tak til danske designmøbler](#)
- [Møbelgigant går frem i USA](#)

Nøgletal:

- Bearbejdede regnskabs- og nøgletal for Fritz Hansen A/S for 2006/07, 2007/2008 og 2009. Se bilag 1 i Excel-filen.

Pengestrømsopgørelse

- Pengestrømsopgørelse for Fritz Hansen A/S for 2009. Se bilag 2 i Excel-filen.

- Forside
- Vejledning
- Opgave 1
- Spørgsmål 1.1 - 1.5
- Opgave 2
- Spørgsmål 2.1 - 2.3
- Opgave 3
- Spørgsmål 3.1 - 3.3
- Opgave 4
- Spørgsmål 4.1 - 4.4

Spørgsmål 1.1 - 1.5

1.1 (10 %)

Redegør for en væsentlig aktivitet i værdikæden hos Fritz Hansen A/S og forklar, hvorfor denne aktivitet er væsentlig.

1.2 (5 %)

Forklar, hvorfor konkurrencestrategien Fritz Hansen A/S kan betragtes som fokuseret differentiering.

1.3 (20 %)

Udarbejd med udgangspunkt i nøgletallene og artiklerne en analyse af rentabiliteten, indtjeningsvevnen samt soliditeten og likviditeten for Fritz Hansen A/S for årene 2006/07, 2007/08 og 2009.

1.4 (5 %)

Vurder ud fra pengestrømsopgørelsen, hvorledes Fritz Hansen A/S' likviditet overordnet set har udviklet sig i 2009 og forklar, hvilke væsentlige forhold der har været årsag til udviklingen.

1.5 (5 %)

Vurder med udgangspunkt i besvarelsen af ovenstående spørgsmål Fritz Hansen A/S' fremtidsudsigter.

(fortsat fra side 1) I den vejledende opgave til virksomhedsøkonomi B, som vil være ude på skolerne senest i uge 43, er case-virksomheden Fritz Hansen A/S. Case-materialet omfatter to artikler, regnskabs og nøgletal samt en pengestrømsopgørelse.

I artiklen ”Europa siger nej tak til designer møbler” beskrives virksomhedens ide og der berettes om virksomhedens konkurrencesituation.

I artiklen ”Møbelgigant går frem i USA” beskrives virksomhedens konkurrencesituation i USA, herunder dollar kursens indflydelse på prissætningen.

Opgavesættes 2 første spørgsmål, kræser sig om værdikædemodellen og Porters generiske strategimodel. Spørgsmålene udfordre specielt elever i forhold til deres modellerings- og ræsonnementskompetence. (fortsættes side 3)

Bearbejdede regnskabs- og nøgletal for Fritz Hansen A/S

Beløb i 1.000 kr.	2009	2007/08*	2006/07
Uddrag af resultatopgørelse			
Nettoomsætning	403.580	657.223	607.070
Råvarer mv. og ændring i lager af færdigvarer mv.	145.537	193.383	184.972
Andre eksterne omkostninger	137.581	209.191	186.727
Personaleomkostninger	92.701	135.433	123.480
Af- og nedskrivninger	17.634	17.515	20.092
Resultat af primær drift	10.127	101.701	91.799
Finansielle indtægter	1.220	1.160	1.602
Finansielle omkostninger	6.358	9.820	8.905
Resultat før skat	4.989	93.041	84.496
Uddrag af balance			
Aktiver i alt	340.553	380.322	429.415
- Forpligtelser (gæld) i alt	165.191	153.934	197.620
Egenkapital	175.362	226.388	231.795
Omsætningsaktiver	150.213	172.649	172.760
Kortfristede gældsforpligtelser	128.982	113.238	154.092
Rentabilitet:			
Afkastningsgrad, %	3,1	25,4	21,5
Overskudsgrad, %	2,8	15,7	15,4
Aktivernes omsætningshastighed, gange	1,12	1,62	1,40
Gældsrenten, %	4,0	5,6	5,0
Egenkapitalens forrentning, %	2,5	40,6	33,1
Indekstal for indtjeningssevne:			
Omsætning	66	108	100
Råvarer mv. og ændring i lager af færdigvarer mv.	79	105	100
Andre eksterne omkostninger	74	112	100
Personaleomkostninger	75	110	100
Af- og nedskrivninger	88	87	100
Indtjeningssevne:			
Soliditetsgrad	51,5	59,5	54,0
Likviditetsgrad	116,5	152,5	112,1

Kilde: Bearbejdet uddrag af Fritz Hansen A/S' årsrapporter for 2009, 2007/08 og 2006/07.
*2008 er udeladt, da regnskabet kun omfatter 6 måneder pga omlægning af regnskabsår.

Pengestrømsopgørelse for Fritz Hansen A/S

Beløb i 1.000 kr.	2009
Årets resultat før af- og nedskrivninger	27.761
Ændring i varebeholdning	13.262
Ændring i tilgodehavender	24.813
Ændring i leverandørgæld og anden gæld vedrørende driften	-19.022
Pengestrømme fra drift før finansielle poster og skat	46.814
Renteindbetalinger og lignende	1.220
Renteudbetalinger og lignende	-6.358
Betalte selskabsskatter	-348
Pengestrømme fra ordinær drift	41.328
Køb af materielle anlægsaktiver	-9.023
Salg af finansielle anlægsaktiver	73
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-8.950
Afdrag på langfristede gældsforpligtelser	-2.894
Betalt udbytte til aktionærer	0
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-2.894
Årets pengestrøm	29.484
Likviditetsreserve primo	-35.119
Likviditetsreserve ultimo	-5.635
Likvide beholdninger	51.600
Kortfristet bankgæld	-78.742
Tilgodehavender fra søsterselskab	21.507
Likviditetsreserve ultimo	-5.635

Kilde: Bearbejdet uddrag af Fritz Hansen A/S' årsrapporter for 2009.

(fortsat fra side 3)

I opgavens spørgsmål 3 skal eleverne udarbejde en regnskabsanalyse. Nøgletallene er beregnet og fremgår af bilag 1 i Excel projektmappen. Her er der plads til at eleverne kan beregne absolutte og relative ændringer i nøgletallene.

Regnskabsanalysen udarbejdes med kommentering af udvikling og niveau og forklaringer, som også inddrager den viden eleverne har fra de to artikler om virksomheden. Regnskabsanalysen omhandler virksomheden Fritz Hansen A/S, derfor inddrager den gode besvarelse, informationerne om virksomhedens konkurrencesituation i analysen.

Pengestrømsopgørelsen er nyt stof i virksomhedsøkonomi. Eleverne skal ikke kunne udarbejde en pengestrømsopgørelse, men kunne læse og fortolke en færdig udarbejdet opgørelse af pengestrømmen. I den vejledende opgave til niveau B skal eleverne pege på væsentlige forklaringer på udviklingen af virksomhedens likviditet.

Case-opgaven afsluttes med et spørgsmål omkring virksomhedens fremtid. Det er vel fast praksis, at virksomhederne i deres ledelsesberetninger gør sig nogle overvejelser om fremtiden. I praksis en svær disciplin. Det forventes, at eleverne kan inddrage deres viden, opbygget gennem besvarelsen af de første spørgsmål, til at pege på problemer eller udfordringer virksomheden kommer til at "bøvle" med de kommende år.

Kursus i finansiering og kreditmarked hos Nykredit

I et samarbejde mellem Nykredit, UVM, FLE og DRØF afholdes onsdag den 10. november et kursus i finansiering og kapitalmarked.

Kurset retter sig mod undervisere i fagene erhvervsøkonomi, virksomhedsøkonomi, finansiering, samfundsfag og international økonomi ved de gymnasiale uddannelser.

Kurset omfatter indlæg om

- den aktuelle økonomiske situation i Danmark,
- ide og baggrunde for de digitale kanaler - Nykredit TV,
- Nykredits strategi på det finansielle marked,

- case: Et finansielt produkt,
- interaktive læringsformer, der giver resultater og e-learning
- CSR i Nykredit

Kurset afvikles onsdag den 10. november, kl. 9.30-16.00 (kaffe fra kl. 9.00) hos Nykredit, Kalvebod Brygge 1-3, København V.

Pris: 650,- kr. inkl. Kaffe/frokost.

Kursusleder: Susanne Larsen, Nykredit.

Tilmelding: På www.droef.dk senest onsdag den 3. november. [Klik her](#)

The screenshot shows the Nykredit website interface. At the top, there is a dark blue header with the Nykredit logo on the left and navigation links for 'Privat', 'Erhverv', 'Markets', 'Job', 'Om Nykredit', 'IR', and 'nykredit.com' on the right. Below the header, on the left side, there is a vertical menu with categories: Bank, Realkredit, Investering, Forsikring, Rådgivning, International, Ejendomme, and Aktuelle tal. Under 'Aktuelle tal', there is a section titled 'Læs også om' with a list of links: Andelsboligforeninger, Almene boliger, Private Banking, Valutahandel, and Kapitalforvaltning. The main content area features a large image of a smiling man with glasses, with the text 'Aktuel anbefaling' overlaid. Below the image is a 'Læs mere' button. To the right of the image, there are four small promotional boxes: 'Gratis Google AdWords', 'IndlånPlus', 'Aktuelle anbefalinger', and 'Få en attraktiv indlånsrente'.

Kursus i matematik for VØ lærere

UVM afholder i samarbejde med DRØF et kursus i matematik for lærere, der underviser i virksomhedsøkonomi på niveau A.

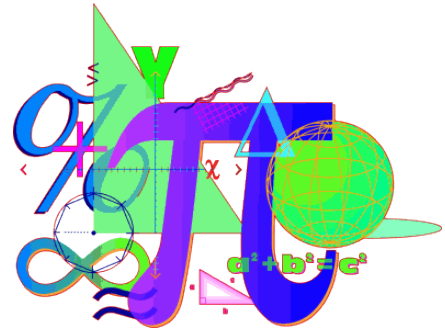
Målgruppen er virksomhedsøkonomi lærere, hvor matematikken ligger noget tilbage.

Gennem kurset vil deltagerne få repeteret deres matematiske viden og færdigheder. Der er fokus på undervisningen i virksomhedsøkonomi, men vejledningen i forbindelse med SRP, hvor matematik indgår som andet fag, berøres også på kurset.

Kurset omfatter gennemgang af de matematiske discipliner som indgår i det nye virksomhedsøkonomi. Der arbejdes med optimeringsmodellerne, omkostningskurvernes forløb, afskrivningsmetoderne, lineær programmering, investeringskalkuler

og modellen for den optimale indkøbsstørrelse.

Kurset tilrettelægges med gennemgang af stof fulgt op af praktiske øvelser.



Kurset afvikles onsdag den 12. januar, kl. 9.00-16.00 på Vejle Handelsskole.

Kursusledere: Rita Ahrenfeldt og Mads Achilles.

Tilmelding på www.droef.dk senest onsdag den 5. januar. [Klik her](#)

Netbrev
Erhvervsøkonomi
virksomhedsøkonomi
finansiering
organisation
erhvervsret

Konference i virksomhedsøkonomi

I et samarbejde mellem UVM og DRØF afholdes onsdag den 2. marts en konference med udgangspunkt i de nye læreplaner og de vejledende eksamensopgaver for virksomhedsøkonomi B og A.

Kurset afvikles på Vejle Handelsskole. I udkast ser programmet ud som følger:

1. Finansanalytikernes anbefalinger og nøgletal.
2. KPMG's analyse af årets eksamensvirksomhed på niveau B.

3. Den Danske banks analyse af årets eksamensvirksomhed på niveau A.
4. Løsning af virksomhedsanalyse opgaverne. Hvad forventer vi af den gode besvarelse?
5. Løsning af metodeopgaverne. Hvad forventer vi, herunder specielt omkring den matematiske anvendelse

Det forventes at deltagerprisen bliver 990 kr.

Det endelige program og nærmere information om konferencen følger

Undervisningsministeriet
Gymnasieafdelingen
Frederiksholms Kanal 26
1220 København K

Red. Mads Achilles
maach1@uvm.dk
Tlf. 2281 3225

Privat
Damhus 68
6600 Vejen
Tlf. 76960011

Oktober 2010

Nyttige links

[DRØF, Driftsøkonomisk forening, FLE, Lærere i erhvervsøkonomi](#), [Lærere i erhvervsret](#), [Hhx fagsiderne på EMU.dk](#), [Eksamensbekendtgørelsen](#) [Procedure ved Behandling af klager over skriftlige prøver](#) [Eksamenskalender 2010](#) [Undervisningsbeskrivelser](#) [Tidligere stillede eksamensopgaver](#) [De gymnasiale eksamensresultater 2009](#)

Case Automatic Syd

1. Forklar, hvad overf. Med udgangspunkt i nedenstående artikel fra www.business.dk og ledelsesberetningen for Automatic Syd, 2009. skal I udarbejde et lille notat på maksimalt to sider, hvor I besvare nedenstående spørgsmål.

I arbejder selv med opgaven eller i grupper på 2 til 3 mand. I har 3 timer til opgaven. I 4 time vil et antal af jer blive bedt om at præsentere jeres notat. De der ikke får præsenteret deres notat afleverer notatet i fronter efter nærmere instruks. I virksomhedens rentabilitet og indtjeningsevne, idet udviklingen i nøgletallene, i procentpoint og i procent samt udsættet, der hvor det er relevant. Endvidere laver I en samlet konklusion på udviklingen.

5. Forklar, hvordan virksomhedens ledelse vurderer regnskabet for 2009.

Med dette netbrev følger en case. Case-virksomheden er Automatic Syd, en mindre elektronikvirksomhed i Broager. Casen er afprøvet på en 2. g klasse. Eleverne fik 3 lektioner af 45 min til at svare på de stillede spørgsmål. I 4 lektion præsenterede 2 udvalgte grupper deres besvarelse. Øvrige grupper fik en skriftlig tilbagemelding..

Casen er opbygget, så den matcher case-opgaven i de nye eksamensopgaver til virksomhedsøkonomi niveau A og B. Eleverne skal lave en virksomhedsanalyse for en eksisterende virksomhed. Der er ikke lagt op til en "de går op de går ned" regnskabsanalyse, men en analyse, hvor eleverne skal koble udviklinger i samfundet og branchen sammen med den økonomiske udvikling i virksomheden.

Indlæg og kommentarer til netbrevene modtages gerne. Mail til maach1@uvm.dk.