



Fra håbløs til god

Der findes mange spændende erhvervsøkonomiske problemstillinger, som gymnasieelever på fornuftig vis kan arbejde med. Det gælder også i forbindelse med studieretningsprojekter. Emner er der nok af, udfordringen knytter sig til udarbejdelsen af opgavetitler.

Måske kan du lade dig inspirere af fagkonsulent Anette Lind indlæg: ”Fra håbløs til god”.

To af de centrale krav til et godt studieretningsprojekt er, at eleven kan:

- demonstrere evne til faglig fordybelse og til at sætte sig ind i nye faglige områder
- demonstrere evne til at udvælge, anvende og kombinere forskellige faglige tilgange og metoder og dermed forstærke den faglige fordybelse.

Det er derfor vigtigt, at der bliver udfærdiget opgaveformuleringer som kan sætte eleven i stand til at leve op til disse to bedømmelseskriterier.

Erfaringen viser, at opgaveformuleringer som tager udgangspunkt i en virksomhed, samt flere forskellige kernestofområder inden for eksempelvis afsætning og virksomhedsøkonomi ofte resulterer i overfladiske besvarelser på et redegørende niveau, som har alt for meget tilfælles med

daglige afleveringsopgaver i fagene. Det skyldes dels, at disse opgaveformuleringer spænder over alt for mange kernestofområder, hvilket gør det vanskeligt for eleven at fordybe sig, dels at eleven bliver bedt om at udføre analyser og vurderinger, som eleven meget vanskeligt kan have belæg for at sige noget fornuftigt om.

Et eksempel på en sådan – mindre god! - opgaveformulering kunne være:

På baggrund af en kort beskrivelse af Arla A/S udarbejdes en analyse af virksomheden.

Analysen skal bl.a. indeholde en strategisk analyse og en økonomisk analyse af de seneste offentliggjorte årsrapporter og en analyse af deres nuværende markedssituation.

Der ønskes endvidere en beskrivelse af Arla's nuværende eksportmarkeder og en vurdering af hvilke (t) eksportmarked(er) Arla bør satse på i fremtiden.

Lav en kort analyse af de eksportbarrierer som Arla vil møde ved eksporten til de(t) marked(er), som Arla bør satse på og vurder hvordan deres eksportberedskab skal etableres.

Hvorfor er denne opgaveformulering ikke god? *Fortsættes side 2*

I dette netbrev

Fra håbløs til god	1
Hvo intet vover intet vinder	2
Konferencer/kurser/workshops	3
Bagsiden	4

Det er muligt at søge om tilskud til udviklingsprojekter i de gymnasiale uddannelser. [Se her](#)

”Fra håbløs til god”

Fortsat fra side 1

Ja, for det første er den meget lang og detaljeret, hvilket medfører, at eleven har meget få frihedsgrader i forhold til at lave sin problemformulering på baggrund af opgaven. Derudover er den meget omfangsrig, idet eleven bliver bedt om følgende:

En kort beskrivelse af Arla

En strategisk analyse

En økonomisk analyse

En analyse af den nuværende markedssituation

En beskrivelse af nuværende eksportmarkeder

En vurdering af nye eksportmarkeder

En analyse af eksportbarrierer

Forslag til etablering af eksportberedskab

Alt i alt en helt umulig opgave for eleven at besvare nogenlunde fyldestgørende inden for 15-20 sider. Og fordybelse kan der slet ikke blive tale om.

For at gøre denne opgaveformulering god kræves der en fokusering på et eller to områder indenfor virksomheden. Når virksomheden ydermere er så stor som Arla kræver det også en præcis afgrænsning i opgaveformuleringen. Lad os vælge et eksportfokus og koncentrere os om forretningsområdet ”ost”.

Måske er der behov for en yderligere geografisk afgrænsning i opgaveformuleringen – eksport er meget

bredt. Endelig kan der i opgaven være fokus på de logistiske udfordringer ved opstart af eksport til et land i Østeuropa.

Opgaveformuleringen kunne herefter formuleres således:

Redegør kort for Arla A/S med fokus på virksomhedens eksportaktiviteter inden for ostedivisionen. Analyser et selvvalgt østeuropæisk marked med henblik på en opstart af eksport af ost til landet. Vurder de logistiske konsekvenser af eksporten.

”Hvo intet vover intet vinder.”

De fagdidaktiske kurser i finansiering og organisation afvikles i form af webinarer.

Et webinar er et web-baseret seminar, der gennemføres ”in real time”. Et webinar afvikles ved hjælp af et internetbaseret seminar- eller mødeværktøj. Værktøjet tillader seminarlederen at præsentere indhold ved hjælp af alle former for audiovisuelle medier, lave skærmdeling af applikationer og dokumenter, lave diskussioner (f.eks. via chat), gennemføre test og evalueringer eller samarbejde med deltagerne omkring et projekt, f.eks. produktion af fælles dokumenter.

Et godt seminar eller mødeværktøj

- giver en vis mulighed for, at deltagerne kan interagere, eksempelvis tillade at en deltager får status som fremlægger eller seminarleder
- omfatter også mulighed for at seminarlederen og deltagerne kan se hinanden via webkameraer
- kan optage, så deltagerne kan vende tilbage og gense visse passager eller hele webinarer.

Deltagerne i de fagdidaktiske kurser i finansiering og organisation inviteres til et webinar via en mail.

Webinarerne afvikles med værktøjet Adobe Connect. Adobe Connect er vel et af de bedste seminar og mødeværktøjer på

markedet. Deltagelse forudsætter en god internetforbindelse.

Der afholdes webinar i organisation den 10., 17. og 24. november, kl. 14-15. kl. 14.00-15.00.

Der afholdes webinar i finansiering den 1., 8. og 15. december, kl. 14.00 -15.00.

Der vil være lidt hjemmearbejde fra gang til gang. I løbet af oktober vil deltagerne modtage en nærmere beskrivelse af kurserne.

*”Hvo intet vover intet vinder.”
En mulig fortolkning af det ordsprog er vel ”Nogen gange er man nødt til at tage en chance, hvis man vil videre”.*

Konferencer/kurser/workshops

12. oktober 2011

Erhvervs-case konference for undervisere i afsætning og virksomhedsøkonomi.

Bl.a. med præsentation og diskussion ud fra ny eksamensvideo med Anette Lind og Mads Achilles som eksaminator/censor.

Konferencen har til formål at udbygge deltagernes indsigt i det nye erhvervs-case. Der sættes fokus på erhvervs-case som en del af det samlede studieområde, tilrettelæggelsen af undervisningen og den afsluttende eksamen.

Sted: IBC Kolding.

Tilmelding: www.droef.dk

24.-25. november 2011

Årets DRØF konference

”DRØF har fået meget ros for sidste års konference, og det er ambitionen at 2011-konferencen holder samme høje niveau. Vi er derfor stolte over at kunne præsentere et program, som både byder på pædagogisk inspiration, aktuelle og interessante input fra erhvervs-livet. Vi har fået tilsagn fra 4 topfolk fra danske virksomheder med globalt perspektiv om at dele deres erfaringer med os.

Da skolernes økonomi er presset, er vi glade for at kunne tilbyde konferencen til en meget fordelagtig pris, langt under markedsprisen.

Konferencen er med overnatning. Dette giver en unik mulighed for at netværke og erfaringsudveksle med kolleger under afslappede forhold.” (fra DRØF kursusopslag)

Sted: Trinity Hotel og Konferencenter, Gl. Færgevej 3,7000 Fredericia

Tilmelding: www.droef.dk

30. november 2011

Workshop i anvendelse af interaktive tavler i virksomhedsøkonomi

Det er formålet med workshoppen at inspirere og dele viden om anvendelse af den interaktive tavle i virksomhedsøkonomi. Det er endvidere formålet at udveksle erfaringer fra egen undervisning.

Workshoppen fokuserer på anvendelse af den interaktive tavle og dens software til multimedial formidling af det økonomiske kernestof og instruktioner i forbindelse med opgaveløsning. Den interaktive tavle til dialog omkring økonomiske problemstillinger. Den interaktive tavles software til elevaktivering i forbindelse med tavleundervisning og dokumentation og præsentation af elevarbejde. Den interaktive tavles software i forbindelse med Cooperative Learning (CL).

Workshoppen afvikles onsdag den 30. november, kl. 9.30-16.00, IBC Kolding Skamlinge-vejen 32. Pris 990,- kr. inklusiv Materialer og fortæring. Tilmelding senest den 15. november på www.droef.dk

11. januar 2012

Kursus i matematik i virksomhedsøkonomi (gentagelse af kursus fra sidste skoleår).

Gennem kurset vil deltagerne få repeteret deres matematiske viden og færdigheder. Der er fokus på

undervisningen i virksomhedsøkonomi, men vejledningen i forbindelse med SRP, hvor matematik indgår som andet fag, berøres også på kurset.

Kurset omfatter gennemgang af de matematiske discipliner som indgår i det nye virksomhedsøkonomi. Der arbejdes med optimeringsmodellerne, omkostningskurvernes forløb, afskrivningsmetoderne, lineær programmering, investeringskalkuler og modellen for den optimale indkøbstørrelse.

Sted: Campus Vejle

Tilmelding: www.droef.dk

18. januar 2012

Kursus: Skriftlighed i økonomifagene (gentagelse af kursus fra sidste skoleår).

Sted: IBC Kolding.

Tilmelding: www.droef.dk

2. februar 2012

Virksomhedsøkonomi konference med fokus på logistik. Konferencen gennemføres i et samarbejde mellem **Würth A/S** Kolding, **Deloitte**, UVM, IBC og DRØF.

Würt Danmark er case virksomhed. 1) Der aflægges besøg på virksomheden og logistik ansvarlige gennemgår virksomhedens logistiksystemer. 2) **Würth A/S analyser** af Statsautoriseret Revisor Henrik Reventlow **Deloitte**. 3) Konferencen afsluttes med kommissionens præsentation af de sidste to vejledende opgaver til VØ B og A.

Link til Würt Danmark

Sted: IBC Kolding.

UNDERVISNINGSMINISTERIET

Frederiksholms Kanal 26
1220 København K

red. Mads Achilles
mobil 22813225
e-mail Mads.Achilles@udst.dk

Nyttige links

[DRØF, Driftsøkonomisk forening](#), [FLE, Lærere i erhvervsøkonomi](#), [Lærere i erhvervsret](#), [Hhx fagsiderne på EMU.dk](#), [Eksamensbekendtgørelsen Procedure ved Behandling af klager over skriftlige prøver](#) [Eksamenskalender 2011](#)
[Undervisningsbeskrivelser](#) [Tidligere stillede eksamensopgaver](#) [De gymnasiale eksamensresultater 2010](#)

NOVEMBER 2011

ma	ti	on	to	fr	lø	sø
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10 Fagdidaktik*)	11	12	13
14	15	16	17 Fagdidaktik *)	18	19	20
21	22	23	24 DRØF konf. Fagdidaktik*)	25 DRØF konf.	26	27
28	29	30 Workshop i IWB	*) Der afholdes kursus i fagdidaktik i organisation - webinar.			

Wikiquote

Wikiquote køres af non-profit-organisationen [**Wikimedia**](#), der også kører flere andre projekter med åbent indhold.

Citat fra organisationens site:

”**Wikiquote** - en samling af citater, fra eksempelvis film, personer, opdigtede figurer, politikere, kunstnere, regenter, sportsudøvere, mm. Har du selv et gyldent citat, som du synes

fortjener en plads i Wikiquote, skal du blot trykke på "Rediger", i toppen af artiklen. Dine ændringer bliver

synlige med det samme! - Og du skal ikke frygte at en anden kommer og sletter det du har lavet, for der findes et gendannelses-system, som gemmer alle versioner af en artikel.”

[Link til sitet her](#)

