

## PRODUKTION OG ANALYSE

Titel	<p><b>”Dokumentarfilm”</b> – et forløb, som f.eks. mediefag, fremmedsprog og samfundsfag kan indgå i. Forløbet er desuden velegnet til projektarbejde under udvekslingsbesøg Odder Gymnasium.</p>
Indhold	<p>1. Et udvalg af dokumentarfilm, evt. på fremmedsprog vises og analyseres. Der arbejdes i grupper, og resultaterne af analysearbejdet fremlægges i plenum.</p> <p>2. Grupperne fremstiller deres egen dokumentarfilm, evt. med hver sit bundne tema. Resultaterne fremvises for plenum, evt. på en festaften.</p>
Omfang	<p>Fremmedsprog: 3 moduler Mediefag: 5 moduler Samfundsfag: 3 moduler</p>
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Mediefag bidrager med fokus på: Dokumentarfilmens form og funktion</li> <li>■ Samfundsfag bidrager med fokus på: samfundsforholdene i filmenes hjemland</li> <li>■ Sprogfaget bidrager med fokus på: sproget og kulturen i filmenes hjemland</li></ul>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Gruppearbejde Projektarbejdsform Fremlæggelse</p>
Links	<p>Analysemodeller: <a href="#">dramaturgi</a> <a href="#">filmens sprog</a></p>

Titel	<p><b>”Reklamefilm”</b> – et forløb med mediefag og fremmedsprog eller dansk. Forløbet med fremmedsprog er velegnet til projektarbejde under udvekslingsbesøg</p> <p>Odder Gymnasium.</p>
Indhold	<p>1. Et udvalg af reklamefilm på fremmedsproget/dansk vises og analyseres. Der arbejdes i grupper, og resultaterne af analysearbejdet fremlægges i plenum.</p> <p>2. Grupperne fremstiller deres egen reklamefilm, evt. med hver sit bundne tema. Resultaterne fremvises for plenum, evt. på en festaften.</p>
Omfang	<p>Fremmedsprog: 3 moduler Mediefag: 5 moduler</p>
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mediefag bidrager med fokus på: Reklamefilmens form</li>   <li>■ Sprogfaget bidrager med fokus på: Sproget og kulturen i reklamefilmen</li> </ul>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Gruppearbejde Projektarbejdsform Fremlæggelse</p>
Links	<p>Reklamefilmsanalyse:</p> <p><a href="http://194.182.194.147/it-medier/1Videofilm/Analyse/Reklamefilm(Sk%C3%A5)/Reklamefilm.htm#Hvorfor%20reklamer?">http://194.182.194.147/it-medier/1Videofilm/Analyse/Reklamefilm(Sk%C3%A5)/Reklamefilm.htm#Hvorfor%20reklamer?</a></p> <p>Analysemodeller: <a href="#">dramaturgi</a> <a href="#">filmens sprog</a></p>

Titel	<p>”<b>Kortfilm</b>” – et forløb med mediefag og fremmedsprog eller dansk.  Forløbet med fremmedsprog er velegnet til projektarbejde under udvekslingsbesøg</p> <p>Odder Gymnasium.</p>
Indhold	<p>1. Et udvalg af kortfilm, f.eks. fra <a href="#">DR</a>, på fremmedsproget vises og analyseres. Der arbejdes i grupper med hver sin film, og resultaterne af analysearbejdet fremlægges i plenum.</p> <p>2. Grupperne fremstiller deres egen kortfilm i overensstemmelse med <a href="#">Raskins parametermodel</a>. Resultaterne fremvises for plenum, evt. på en festaften.</p>
Omfang	<p>Fremmedsprog/dansk: 3 moduler  Mediefag: 5 moduler</p>
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mediefag bidrager med fokus på: Kortfilmens form og kvaliteter, også set i forhold til spillefilm</li> <li>■ Sprogfaget bidrager med fokus på: Sproget og kulturen i kortfilmene, samt novellens form og kvaliteter, også set i forhold til den trykte roman</li> </ul>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning  Gruppearbejde  Projektarbejdsform  Fremlæggelse</p>
Links	<p>DR om kortfilm:  <a href="http://www.dr.dk/kortfilm/index2.asp?pageID=leksikon1&amp;menuID=m_2">http://www.dr.dk/kortfilm/index2.asp?pageID=leksikon1&amp;menuID=m_2</a></p> <p>Analysemodeller:  <a href="#">dramaturgi</a>  <a href="#">filmens sprog</a></p>