

*Dette bilag er en del af undervisningsforløbet "Folder: Design og print" til FGU på emu.dk*

*Udarbejdet af Grafisk & Foto, Skanderborg Hørning Produktionsskole (nu FGU Sydøstjylland: Horsens, Hedensted, Odder, Skanderborg og Samsø kommuner) for Undervisningsministeriet – 2019.*



# Dansk i produktionen af grafisk folder

Her finder du eksempler på danskfaglige forløb, der tager afsæt i produktionen af en grafisk folder.

Eksemplerne kan understøtte den unges deltagelse i produktionens delprocesser og udvikle almenfaglige kompetencer i danskfaget.

Du finder to former for danskforløb:

- *Værkstedforløb*, der er en direkte del af værkstedets produktion.
- *Afledte forløb*, der tager afsæt i produktionen og peger ind i danskfagligheden.

---

## *Værkstedforløb:*

### Kundemøde, eksempel 1

*Vi skal møde kunden og høre om kundens behov og ønsker.*

Et lokalt bosted har ringet og bedt om et kundemøde ifm. bestilling af en folder om et sundhedsevent.

Eleverne skal forberede sig til mødet, afholde mødet og vende tilbage efter endt møde med svar på bostedets forespørgsel. Arbejdet med kundebesøget handler derfor om, hvordan man kommunikerer med kunden på en hensigtsmæssig måde, hvilket kropssprog man har og at huske at komme omkring, hvad der er på dagsordenen.

I eksemplet arbejdes der med flg. opmærksomhedspunkter:

Forberedelse:

- Forberedelse af kundemøde ved at læse om Bostedet på deres hjemmeside.
- Forholde sig til hvem, de skal tale med til mødet (chef, underordnet, PR- person).
- Tale om kommunikationen til det fysiske møde.
- Tale om tiltaleform, kropssprog, sprog mv.

Afholdelse af mødet:

- Hvem indleder mødet, og hvad er dagsorden mv?
- Spørge ind til selve produktionsopgaven.
- Hvem er modtager af folderen, og hvem skal deltage i sundhedseventet?

Tilbage melding på mødet via telefon eller mail.

Materialet lægger op til bl.a. at arbejde med:

Knyttet til produktionen:

- Afholdelse af kundemøde ifm. bestilling af opgave.

Knyttet til danskfaget:

- Dialog
- Sprog og kultur.
- IT og kommunikation.

## Udkast til folder, eksempel 2

*Hvordan skal folderen se ud?*

Eleverne skal i eksemplet lave et grafisk udkast til, hvordan folderen til bostedet skal se ud. Der laves individuelle udkast. I arbejdet indgår flg.:

Forberedelse:

- Referat fra de elever, der deltog i kundemødet.
- Præcisering af kundeopgaven, hvad skal folderen indeholde?
- Er der krav til format, tekst, papir, farvevalg, illustrationer mv.?
- Præcisering af hvem folderen henvender sig til.
- Hvornår skal folderen være færdig?
- I hvor mange eksemplarer skal den trykkes?
- Hvor mange penge har vi til folderen – det er afgørende for valg af papir, trykfarve mv.

Alle elever laver et udkast til en folder og eksemplerne diskuteres efterfølgende i plenum:

- Hvilke kvaliteter er der ved de enkelte udkast?
- Give hinanden respons og stille spørgsmål til arbejdet og de tanker der ligger bag.

Efterfølgende foregår endnu en fase, hvor eleverne arbejder videre med deres udkast ud fra de tilbagemeldinger, de har fået.

Kundebesøg og endelig udvælgelse af folderen.

Materialet lægger op til bl.a. at arbejde med:

Knyttet til produktionen:

- Kundemøde og udarbejdelse af grafisk folder til sundhedsevent.

Knyttet til danskfaget:

- Kommunikationsmodel, afsender- modtagerforhold.
- Dialog
- Sprog og kultur.
- Layout og grafisk fremstilling.
- Respons og korrektur.

*Afledt forløb:*

## Gennemgang af kommunikationsmodel, eksempel 3

*Hvad ved jeg om afsender og modtagerforhold i en kommunikation?*

I de ovenstående 2 eksempler skal eleverne arbejde med kommunikation, som den foregår i et fysisk møde med en kunde og som et redskab til kvalificeret at kunne fremstille en grafisk folder.

*I dette eksempel gennemgås selve kommunikationsmodellen.*

- Hvad betyder den og hvad kan vi bruge den til?
- Hvem er en afsender, og hvad betyder afsender?
- Hvad er et udsagn, en ytring, et budskab?
- Hvem er modtageren i dette tilfælde - når en kunde bestiller et produkt, der skal bruges til en øvrig modtager?
- Kan man have en kommunikation uden et medie og hvad er et medie?

Eleverne skal bruge kommunikationsmodellen til fx at analysere tekster, reklamer, annoncer samt de højaktuelle platforme, hvor kommunikation udspiller sig i dag: Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, blogs, netaviser mv.

Eleverne får viden om flg.

Knyttet til produktionen:

- Viden om og færdigheder i at bruge kommunikationsmodellen.

Knyttet til danskfaget:

- Tekstforståelse
- Fortolkning
- Vurdering
- Dialog
- IT og kommunikation.