

Case: Helhedsorienteret undervisning på almen grunduddannelse

Brugerundersøgelse for det lokale supermarked

Helhedsorienteret undervisning er en tilgang til at udvikle forløb, hvor undervisningen bygges op om helheder, der er meningsfulde for eleverne. Denne case giver inspiration til, hvordan man kan planlægge et helhedsorienteret undervisningsforløb på almen grunduddannelse (agu).

Et samarbejde med et supermarked

Forløbet er udviklet via et samarbejde med FGU-institutionens lokale supermarked. Butikken og institutionen har et samarbejde, hvor butikken løbende stiller opgaver til rådighed, som skolen kan anvende som elevernes praksis på uddannelsen.

Lærerteamet består af tre lærere fra de almene fag dansk, matematik og PASE (Privatøkonomi, Arbejdspladslære, Samarbejdsfag og Erhvervsfag).

Supermarkedets ønsker til projektet

Supermarkedet vil gerne sikre, at de har de rette åbningstider over for kunderne, da butikken på det seneste har oplevet en øget forespørgsel på aftenåbning.

Supermarkedet ønsker derfor hjælp til at foretage en brugerundersøgelse, som skal afdække kundernes ønsker til butikens åbningstider, så butikken kan få et mere sikkert beslutningsgrundlag.

Lærernes planlægning af temaet

Lærerne i teamet bliver på det første teammøde enige om, at de gerne vil arbejde med supermarkedets opgave. De vurderer, at emnet giver mulighed for at arbejde med relevante faglige mål fra de tre fag på forskellige niveauer, som passer til elevernes forskellige forudsætninger og målene i elevernes forløbsplaner. Lærerne lægger desuden vægt på, at temaet kan blive til et interessant helhedsorienteret forløb for eleverne, hvor eleverne kan få medbestemmelse og ejerskab til opgaven.

Lærerne anvender det visuelle stillads til at planlægge forløbet. De giver projektet titlen "Brugerundersøgelse for supermarkedet" og beslutter, at forløbet skal vare to-tre uger, hvor eleverne også har valgfag ved siden af.

Fælles planlægning af helhedsorienteret undervisningsforløb		SYNERGIPROJEKT	
Trin 1: Tema Titel Fagligt personligt interpersonalt Læringsmål Tilsvarende	Trin 2: Faglige mål Fælles faglige mål Fagligt mål - (hvordan vil eleverne lære?)	Trin 3: Produkt, dokumentation og aktiviteter Produkt Dokumentation Aktiviteter	Trin 4: Indhold Indhold Indhold
Trin 5: Evaluering Evaluering	Trin 6: Tid Tid	Trin 7: Ressourcer Ressourcer	Trin 8: Udfordringer Udfordringer

Det visuelle stillads til planlægning af forløb



Faglige mål og overblik

Herefter udvælger lærerne de faglige mål i læreplanerne, som forløbet skal omhandle. De faglige mål er skriftlig fremstilling og mundtlig argumentation i dansk, regneregler og procentregning i matematik. I PASE omhandler målene at modtage, planlægge og udføre en opgave, at indgå i relationer samt personlig fremtræden.

Lærerne laver herefter et overblik over de vigtigste aktiviteter. Forløbet skal starte med et møde med butikken. Det skal afsluttes med, at elevgrupperne præsenterer resultaterne af deres undersøgelse for butikschefen i supermarkedet på en planche eller PowerPoint-præsentation. Elevernes dokumentation af forløbet skal bl.a. være et billede af planchen, resultater fra interviews/spørgeskemaer samt de vigtigste matematiske beregninger af procenter mv.

Opstart

Forløbet starter med, at eleverne besøger supermarkedet. Butikschefen præsenterer, hvorfor butikken er interesseret i at lave en brugerundersøgelse. Eleverne spørger ind til, hvordan butikschefen ønsker, at resultaterne skal præsenteres.

Efter besøget i butikken inddeler læreren eleverne i grupper, som skal samarbejde om at planlægge og gennemføre brugerundersøgelsen for supermarkedet. Nogle grupper skal udvikle et spørgeskema, mens andre skal lave interviews med kunderne.

Tidsforbrug og organisering

Lærerne brugte tre fælles teammøder a 1½ time på forløbet:

- Et planlægningsmøde før forløbet
- Et koordineringsmøde undervejs
- Et evalueringsmøde til sidst, hvor lærerne samlede op på læringen fra forløbet.

Gennemførelse

Under forløbet arbejder eleverne med brugerundersøgelsen (helheden) ved hjælp af værktøjerne og det faglige indhold fra de tre fag (delene). I nogle timer giver læreren et fælles fagligt oplæg i starten. Det meste af tiden arbejder eleverne selvstændigt med projektet, og lærerne bidrager med fagligt indhold og vejledning efter elevernes behov.

Eleverne arbejder med opgaver af forskellige sværhedsgrader, der passer til deres niveau i dansk og matematik. Eleverne på D-niveau formulerer fx spørgsmålene og forbereder statistikken, mens eleverne på G- og E-niveau hjælper med at lave plancher til interviewsituationen og trykke spørgeskemaer.

Undervejs holder lærerteamet et møde, hvor de tilpasser forløbet og drøfter, hvilket indhold fra fagene de skal hjælpe eleverne med.

Efter at eleverne har indsamlet deres data, analyserer de dataene. Grupperne, som har arbejdet med spørgeskemaer, laver statistik, mens grupperne, som har lavet interviews, analyserer interviewene, udvælger citater og drager konklusioner. Grupperne laver herudover plancher eller PowerPoint-præsentationer, hvilket eleverne på G- og E-niveau særligt bidrager til.

Afslutning

Som afslutning på det helhedsorienterede forløb præsenterer eleverne resultaterne af brugerundersøgelsen for butikschefen. Efter hver gruppepræsentation giver butikschefen feedback. Eleverne tager billeder af deres planche og printer bl.a. deres præsentationer og beregninger som dokumentation til deres prøve eller standpunktsbedømmelse.

Efter forløbet evaluerer lærerne forløbet med eleverne. Eleverne vurderer deres gruppes resultat, arbejdsindsats og oplevelse af forløbet. Afsluttende evaluerer lærerteamet det helhedsorienterede forløb og drøfter, hvad de kan lære i forhold til fremtidige forløb.

