

BØRSEN.

Jysk-direktør efter kinesisk nedtur: "Det er ikke ofte, at vi må lukke et land"



VIRKSOMHEDER

Af Christian Iversen Kielberg
31. maj 2018

Efter manglende interesse fra de kinesiske forbrugere tager Jysk-koncernen nu konsekvensen og lukker samtlige butikker i Kina.

De 13 kinesiske butikker har ikke fået fodfæste i det folkerige land, og det er de manglende positive fremskridt, der nu får Jysk til at trække stikket. Siden den første butik åbnede i 2010, er det ikke lykkedes at tjene investeringen hjem.

"Det har kostet penge hvert år. Vi har ikke lavet noget endeligt regnestykke på, hvor meget det har kostet. Det har vi ikke haft behov for," siger den adm. direktør i Jysk-Nordic Jan Bøgh.

20

21

22 Jysk har tidligere annonceret, at de vil satse stort på det asiatiske marked. Selvom det ikke
23 er lykkedes i Kina, skal Jysk stadig bredes ud til resten af Asien, lyder beskeden fra Jan
24 Bøgh.

25

26 "Det er jo altid skønnest at lykkedes. Det er ikke ofte, at vi må lukke et land. Men vi har
27 stadig planer om at vokse i Asien. Vi er i næsten alle lande i Europa, og vi skal også til
28 Asien. Der er en stor verden ude for Europa, og vi kan se på de store væksttal, at Asien er
29 det der man skal være," siger direktøren.

30

31 **Manglende prestige i madrasser**

32

33 Ifølge Jan Bøgh er Kina et notorisk svært marked at komme ind på, og han anderkender, at
34 Jysk endnu ikke har formået at knække koden.

35

36 "Det her handler om kendskab. Normalt ville man etablere flere butikker og øge
37 kendskabet på den måde, men man skal også kunne fremskrive det og se, at man kan få et
38 positivt resultat. Det har vi bare ikke kunne se i Kina," siger Jan Bøgh.

39

40 Det er ellers en strategi, der har kunne betale sig i andre lande. Efter Jysk-koncernen
41 åbnede de første butikker i Storbritannien, brugte de godt ti år på at slå igennem, men den
42 chance vil de ikke tage i Kina.

43

44 "Der er vi ikke så risikovillige, at vi bare vil åbne 100 butikker. Det tør vi gerne andre
45 steder," lyder det fra Jysk-direktøren.

46

47 Han har også et bud på, hvorfor de kinesiske forbrugere ikke har været lige så vilde med
48 den danske gigant, som så mange andre lande.

49

50 "Du kan sige, at der er nogle områder, som kineserne har mere fokus på. Det er typisk ting,
51 der umiddelbart giver mere prestige og kan vise et image. Dyner og madrasser kommer
52 nok længere nede i den behovspyramide," siger Jan Bøgh.

53

54 Jysk-koncernen omsatte i 2017 for 24,97 mia. kr. og beskæftiger 22.000 medarbejdere i 50
55 lande.

56