

Shoutout fürs Klima: „Ich mach’ lieber grün als blau“ von Paulina Behrendt (2019)

Produkt: Einen Leserbrief schreiben.

Länge: Dein Leserbrief muss 250-300 Wörter beinhalten.

Schreibe einen Leserbrief, in dem du

- [den Inhalt des Videos wiedergibst](#)
 - Vorschläge:
 - Handlung
 - Welche Herausforderungen werden erwähnt?
 - Wie kann der Verbraucher klimabewusst handeln?

- deine eigene Haltung zur Nachhaltigkeit ausdrückst
 - Vorschläge:
 - spielt Nachhaltigkeit und Umwelt eine Rolle für dich in deinem Alltag?
 - haben die Unternehmen eine Verantwortung?
 - Was hältst du von der Werbekampagne [“Das ist grün”](#)?

Verwende gerne Redemittel, mit denen du deine eigene Meinung ausdrücken kannst.

Vorschlag: Hermann und Blume: [EINS, ZWEI, DREI – MUNDTLIG EKSAMEN I TYSK](#)
(© 2019 Gyldendal A/S).

Was ist ein Leserbrief?

- Im Leserbrief darfst du **deine eigene Haltung ausdrücken**.
- Versuch, deine Meinung/Haltung deutlich auszudrücken.
- Zeig Interesse und Engagement.
- Versuch deinen Empfänger/Leser mit guten Argumenten zu überzeugen.
- Verwende Worte wie *weil, da, wegen, deshalb*.
- Beende deinen Brief mit einer “Konklusion”, wo du deine Haltung zusammenfasst.

[Vokabeln zum Video.](#)