



SOP i Afsætning og Dansk på HHX FRA TVÆR FAGLIGHED TIL TVÆRFAGLIGHED

ET NYT PERSPEKTIV PÅ SAMARBEJDSMULIGHEDERNE MELLEM AFSÆTNING OG DANSK I STUDIEOMRÅDET

Indholdsfortegnelse

AFSÆTNING OG DANSK I STUDIEOMRÅDET	2
FRA TVÆR FAGLIGHED TIL TVÆRFAGLIGHED	2
GÆLDENDE PRAKSIS OG UDFORDRINGER.....	2
ET (NYT) PERSPEKTIV	3
BRUTTOLISTE.....	4
FÆRDIGE OPGAVEFORMULERINGER	6

AFSÆTNING OG DANSK I STUDIEOMRÅDET

Af Camilla Bjørn og Jesper Toft Hansen

FRA TVÆR FAGLIGHED TIL TVÆRFAGLIGHED

GÆLDENDE PRAKSIS OG UDFORDRINGER

På HHX udgør SOP-processen med rapportskrivning og forsvar af samme rapport kulminationen på det studieområde, der er en rød tråd igennem alle tre år. Det er i den proces og med det produkt, at elevernes evne til at begå sig i en tværfaglig sammenhæng på et relativt højt abstraktionsniveau sættes på prøve. De faglige mål for studieområdet er ambitiøse, og der tales om, at eleverne skal kunne reflektere, forholde sig kritisk, søge og behandle informationer, formulere problemstillinger og arbejde metodisk i og mellem fagene. På forskellig vis forsøger skolerne at guide eleverne igennem den proces, så det bliver håndgribeligt og operationaliserbart for dem. Der stilladeses med henblik på at facilitere en proces, hvor eleverne ret selvstændigt går på opdagelse i de muligheder, fagenes samspil og deres egen undren åbner. Eleverne forventes i den sammenhæng at formulere problemstillinger og spørgsmål, de skal finde kilder og søge inspiration fra den politiske, økonomiske og kulturelle virkelighed, så de gradvist bliver skarpere på, hvad de gerne vil undersøge, hvorfor de vil undersøge det - og ikke mindst hvordan de vil undersøge det. Dette i parløb med deres vejledere.

Ikke sjældent er dette vanskeligt for eleverne, der kan have svært ved at være i processen op mod formuleringen af problemformuleringen og den endelige opgaveformulering, fordi den problembaserede og akademiske tilgang er dem fremmed og abstrakt. Tendensen er derfor, at de relativt hurtigt 'går i løsningsmode' og derved lægger sig fast på emnet og ikke mindst fagene meget tidligt. På den måde risikerer processen at blive kortsluttet.

I de tilfælde, hvor eleven vælger den i øvrigt populære fagkombination afsætning og dansk betyder det eksempelvis, at de hurtigt identificerer afsætningsfaget som et fag, der er naturligt optaget af virksomheder. De lægger sig derfor ret hurtigt fast på en virksomhed, som de finder interessant. Og de sporer sig i den sammenhæng ind på relevante afsætningsfaglige vinkler og metoder. Ofte er det først, når denne del er afklaret, at eleven går på opdagelse i, hvordan danskfaget kan bidrage. Og ikke sjældent kobles danskfaget på i form af traditionel analyse af markedsføringsmateriale - det bliver således på promotiondelen, at dansk involveres og aktiveres. Ikke sjældent resulterer det i besvarelser, der måske nok er kvalificerede, men måske også er mindre tværfaglige end intentionen med studieområdet egentlig er. Danskfaget risikerer at blive reduceret til et redskabsfag. Og den ellers åbne og nysgerrige tilgang i SOP-processen snævres voldsomt ind.

Der er således en tendens til, at det udvidede tekstbegreb i dansk ikke for alvor kommer i spil, ligesom den mere ensidige tilgang til afsætning som et "virksomhedsfag" bliver for styrende både undervejs i SOP-processen, men også for de endelige opgaveformuleringer. Mens danskfaget reduceres til et redskabsfag, bliver potentialet og mulighederne i afsætningsfaget heller ikke fuldt udfoldet. Også her kan det derfor give mening at arbejde med et bredere perspektiv. Elevernes ganske forståelige fokus på virksomheder kan i første omgang udfordres af vejlederne allerede i begyndelsen af vejledningsprocessen ved en insisteren på, at udgangspunktet også kan være et andet end en virksomhed i traditionel forstand. Det er oplagt at tænke temabaseret, hvilket også praktiseres i bl.a. den skriftlige prøve og i forbindelse med det eksamensrettede forløb i afsætning. Ligesom dansk er meget mere end en reklameanalyse.

På landsplan lå fagkombinationen dansk/afsætning i 2020 i top tre over valgte fagkombinationer og udgjorde dermed 14 procent af alle SOP. I 2021 var fagkombinationen den mest valgte med 15 procent. Det vidner om, at eleverne (og skolerne) gerne vil fagene og den tværfaglighed, som netop de to fag rummer. Tallene understreger på den måde potentialet i at interessere sig for, hvordan det faglige samspil kan udvikles og måske endda udfordres, og ambitionen med nærværende artikel er således at præsentere nye veje at gå i SOP-processen, så eleven både på egen hånd og med vejlederhjælp kan opdage og undersøge aktuelle og relevante problemstillinger i krydsfeltet mellem det humanistiske og merkantile felt. Artiklen opstiller i forlængelse heraf en række bud på emner, man som elev kunne være interesseret i – ligesom der præsenteres i alt 20 forskellige opgaveformuleringer til inspiration, man som underviser kan tage afsæt i. De repræsenterer forskellige bud på, hvordan man mere konkret kan formulere opgaveformuleringer, der i større eller mindre grad peger ind i et nyt perspektiv i samarbejdet mellem de to fag. Forhåbningen er, at artiklen på den måde kan bidrage til, at det, der måske i dag til tider kan opleves som tværfaglighed, bliver til tværfaglighed.

ET (NYT) PERSPEKTIV

Med udtrykket 'et nyt perspektiv' er ønsket at præsentere et perspektiv, der supplerer og udfordrer det klassiske perspektiv, som det er beskrevet ovenfor. Når 'nyt' er sat i parentes, skyldes det, at man sagtens kan forestille sig, at ganske mange undervisere allerede er nysgerrige på nye perspektiver – og godt i gang med at udforske dem. Vigtigt er det også at fremhæve, at man ikke skal opfatte eksisterende emner og opgaveformuleringer som et problem. Problemet, eller udfordringen, er de emner og opgaveformuleringer, der optræder alt for sjældent. Afhængig af temperament kan det opleves som en mangel eller et savn. Og tanken er, at det eksisterende perspektiv med fordel kan udvides til fordel for eleverne, fagene og ikke mindst det faglige samspil.

Opfordringen er derfor, at man som underviser dels holder fast i en række generelle principper for den gode vejledning, dels holder fast i at de to fag sagtens kan samarbejde på andre måder end de klassiske.

En vej at gå er, at man som underviser insisterer på, at eleverne tænker 'sag før fag'. At de først kaster et blik ud i samfundet for at lede efter aktuelle emner og problemstillinger, inden de mere præcist overvejer fagenes bidrag. Man kan i den sammenhæng forsøge at guide dem de steder hen, hvor der er mulig inspiration at finde. Her bør man møde dem med en forventning om, at de som minimum holder sig orienteret i de dagsaktuelle nyheder. Ligesom man kan opfordre dem til at finde inspiration i de journalistiske formater, der også går bag om de dagsaktuelle nyheder og sætter nyhederne i perspektiv – som eksempelvis udsendelsen 'Deadline' på DR. Man kan tilsvarende med fordel gøre reklame for bogserien 'Tænkepauser' fra Aarhus Universitetsforlag, der er et glimrende sted at søge inspiration til tværfaglige emner. Der bør i det hele taget søges bredt – og gerne kvalificeret og mere bevidst og systematisk – som supplement til tilfældige søgninger på Google. Har ens skole købt adgang til Systimes onlinekatalog, bør man opfordre eleverne til at bruge platformens interne søgefunktion, hvor man kan 'bookle' sig frem. Anbefales kan naturligvis også Googles søgefunktion Google Scholar. Her kan man indsnævre ens resultater til akademiske hits – og ikke sjældent downloade resultaterne i PDF-format.

Principperne om sag før fag kræver således en aktiv og dynamisk informationssøgningsproces fra elevernes side. Og denne bør man understøtte og hjælpe med at kvalificere, idet det må opfattes som en forudsætning for, at man kan lykkes med et nyt perspektiv, der tænker såvel danskfaget og afsætningsfaget mere bredt end det klassiske perspektiv har gjort.

Man bør undervejs i processen minde eleven om, at afsætningsfaget kan udfoldes, selv om en given virksomhed ikke er styrende for opgaven. Og således arbejde ud fra det brede afsætningsfaglige felt, der også er dækning for i fagets læreplan, når der her står, at faget 'er et samfundsvidenskabeligt fag, der omfatter viden, kundskaber og kompetencer inden for økonomi, sociologi og psykologi'. Eleven kan således lige så vel tage afsæt i en samfundsfaglig problemstilling og bredere fænomener og tendens er som i en given virksomhed. Ligeledes kan man med fordel tænke virksomhedsbegrebet bredt – og således forstå virksomheder som andet og mere end traditionelle erhvervsvirksomheder. Begrebet kan også dække over foreninger, organisationer, offentlige sektorer, politikere som et brand og politiske partier.

Et sådant udvidet perspektiv spiller dermed udmærket sammen med det udvidede tekstbegreb i danskfaget. Danskfaget er optaget af såvel medier, sprog og litteratur – og er, som det kan læses i læreplanen, et 'humanistisk fag', der beskæftiger sig med førnævnte i en såvel 'national som global kontekst'. Tænker man begge fag bredt, vil der derfor åbenbare sig muligheder – en større fællesmængde – der gør det muligt at supplere de merkantile perspektiver med såvel samfundsfaglige som humanistiske problemstillinger.

I denne artikel har vi derfor søgt at gøre netop det. De færdige opgaveformuleringer er derfor kendetegnet ved:

1. At de tænker sig før fag og er nysgerrige på tendenser i samfundet bredt.
2. At de optoner det humanistiske perspektiv – og i den sammenhæng styrker den kulturelle muskel i samarbejdet.
3. At de tænker i et bredt afsætningsfagligt begreb, hvor virksomheden måske nok er til stede, men ikke nødvendigvis er styrende for opgaven.

BRUTTOLISTE

Her følger en liste med ideer til mulige emner i fagkombinationen afsætning og dansk. De spænder vidt og indeholder så forskellige emner som wokeness og litterære events som Bogforum. Samlet tilbyder de nye blikke på samarbejds muligheder mellem de to fag, der i større eller mindre grad udvider den måde, fagene traditionelt har samarbejdet på. Ideerne er affødt af en nysgerrighed på aktuelle tendenser i samfundet af kulturel, samfundsmæssig eller merkantil karakter.

- ❖ **Politisk og personlig branding**, f.eks. Løkke i "Over Atlanten" eller Mette Frederiksen på dykkertur.
- ❖ **Inger Støjbergs nye hjemmeside**: Fra politiker til influencer.
- ❖ **Bogforum**: Litterært eller kommercielt event?
- ❖ **Krimimessen i Horsens**: Hyggelig uhygge.
- ❖ **Mikroforlag** og forfattere som selvudgivere.

- ❖ **Boghandlerbranchen:** Fra bøger til begivenheder.
- ❖ **Forfatteren i medierne,** herunder på de sociale medier.
- ❖ **Et forandret mediebillede:** Avisens eksistenskamp.
- ❖ **Når skandalen ruller:** Politikere og virksomheder i shitstorm.
- ❖ **Wokenes og krænkelsekultur:** Kan man synge Danmark er en ung blond pige? Eller optage Ramadan over København i den danske højskolebog?
- ❖ **Bybranding:** Byen som en slags vare og den stedsforankrede fortælling. Centrum og udkant.
- ❖ **Netflix kommer:** Streamingtjenesterne som trussel mod danskproduceret indhold. Et spørgsmål om identitet og sammenhængskraft.
- ❖ **Fra Radio24 til Radio Loud:** De politiske motiver og argumenter.
- ❖ **Kulturlivet under Coronakrisen:** Et trængt erhverv og et spørgsmål om støtte. Kulturens funktion og betydning.
- ❖ **Den gode arbejdsplads:** Hvordan skaber en arbejdsplads værdi for dens medarbejdere? En stedsvinkel – inddragelse af arbejdspladsromanen.
- ❖ **Erhvervsmanden som kulturel figur i samtiden:** Biografien og selvbiografien. Fremstilling og selvfremstilling.
- ❖ **Kanonforfattere til debat:** For få kvinder og/eller overhovedet brug for en kanonliste? Sammenhængskraft og litteraturens nytte eller værdi.
- ❖ **Kongehuset i det 21. årh:** Kongehusets relevans og brandingstrategi, f.eks. Royal Run.

FÆRDIGE OPGAVEFORMULERINGER

Opgaveformulering 1: Bestsellersen og forlagsbranchen: Et spørgsmål om gennemslagskraft.

Redegør for bestsellerbegrebet med fokus på, hvad der kendetegner en bestseller og hvilke typer af bøger, der ofte får status af bestseller. Kom i den sammenhæng også ind på betydningen af bestsellersen for det enkelte forlag. Præsenter i forlængelse heraf Forlaget Gyldendal og forfatteren Christian Jungersen med særlig fokus på romanen "Du kan alt".

Analyser dernæst dels den måde, som forlaget og forfatteren har markedsført og iscenesat romanen på, dels den måde som offentligheden har taget imod samme bog. Inddrag i den sammenhæng relevante interviews med forfatteren og anmeldelser af romanen i de store danske dagblade med henblik på at afdække synspunkter og argumentation.

Vurder afslutningsvist betydningen af dagbladenes kritik i forhold til at romanen lykkes med at blive en bestseller. Samt hvordan forlag og forfattere kan gribe markedsføringen an.

Opgaveformulering 2: Løvens Hule og erhvervsmanden: Et spørgsmål om fascination.

Beskriv kort 'Løvens Hule' som TV-format og vurder den måde, som DR har valgt at iscenesætte investorerne på. Kom ind på den rolle, de indtager, og hvordan de brandes. Kom i den sammenhæng ind på begrebet personlig branding.

Analyser i forlængelse heraf et selvvalgt afsnit med brug af relevante danskfaglige begreber. Og analyser dernæst, hvordan udvalgte investorer bruger deres deltagelse i programmet til at dyrke deres personlige brand og opnå forretningsmæssig succes.

Diskuter til sidst, hvilken rolle erhvervsmanden/kvinden spiller i offentligheden og hvorfor, at denne ofte har en markant fascinationskraft.

Opgaveformulering 3: Ramadan i København: Et spørgsmål om relevans.

Redegør for Højskolesangen; dens historiske baggrund og status i den danske kultur og sangtradition. Beskriv dernæst i hovedtræk den seneste revision af Højskolesangbogen og kom i den forbindelse ind på eksterne forhold og særligt kulturelle forhold, der har betydning for udviklingen af Højskolesangbogen.

Analyser i forlængelse heraf den debat, som revisionen udløste med fokus på diskussionen om optagelsen af sangen 'Ramadan i København'. Foretag også en lyrikanalyse af samme sang med henblik på at vurdere sangens udsagn og relevans.

Diskuter afslutningsvist om Højskolesangbogen fortsat er relevant i en multikulturel og senmoderne virkelighed. Og vurder hvad der eventuelt kan gøres for at fastholde og udbygge samme relevans.

Opgaveformulering 4: Minksagen og krisekommunikation: Et spørgsmål om troværdighed.

Redegør i hovedtræk for det politiske forløb omkring nedlukningen af minkerhvervet i Danmark. Kom i den forbindelse ind på den manglende lovhjemmel og den efterfølgende granskningskommission - og i den forbindelse situationen med de slettede SMS-beskeder. Sæt også ord på den politiske krise, som det har afstedkommet. Samt hvad man forstår ved en krise og ved krisekommunikation.

Analyser efterfølgende selve krisen med fokus på den krisekommunikation, som regeringen har praktiseret. Inddrag her Statsministerens pressemøde fra 03.11.2021.

Vurder i forlængelse heraf samme krisekommunikation og sagens potentielle konsekvenser for regeringens troværdighed og Statsministerens politiske brand.

Opgaveformulering 5: Facebook og den offentlige samtale: Et spørgsmål om demokrati.

Redegør i hovedtræk for Facebooks forretningsmodel. Og kom i den forbindelse ind på den rolle, som virksomheden spiller i den offentlige debat og den måde, virksomheden regulerer brugernes adfærd på. Sæt også ord på, hvad digitaliseringen har betydet for rammerne af den offentlige og demokratiske samtale.

Analyser i forlængelse heraf den kritik, som på det seneste er blevet rejst over for virksomhedens måde at forvalte sit demokratiske ansvar på. Inddrag i den anledning Mette Frederiksens og regeringens kritik og såkaldte hvidbog om techgiganter og sociale medier. Analyser også den måde, som virksomheden generelt imødegår kritikken.

Diskuter de demokratiske konsekvenser og dilemmaer ved, at den demokratiske samtale er flyttet over på de sociale medier. Og vurder hvordan en virksomhed som Facebook bør agere for at rammesætte samme samtale og for at opretholde sin egen troværdighed.

Opgaveformulering 6: Virksomheden Nemlig, krisekommunikation og undersøgende journalistik: Et spørgsmål om arbejdsforhold.

Præsenter virksomheden Nemlig, dens forretningsmodel og relevante brancheforhold. Redegør i forlængelse heraf i hovedtræk for den kritik, som er blevet rejst i medierne med fokus på arbejdsforhold på virksomhedens lager og for vilkårene for Nemligs chauffører.

Analyser dernæst den måde, som avisen Berlingske Tidende har afdækket kritisable forhold i virksomheden på. Kom i den sammenhæng ind på begrebet undersøgende journalistik. Analyser også den måde, som virksomheden har søgt at imødegå kritikken på. Og kom i den sammenhæng ind på begrebet krisekommunikation.

Vurder fremtidsudsigterne for Nemlig set i lyset af kritikken - og diskuter om eksemplet med Nemlig belyser forandringer på det danske arbejdsmarked og i virksomhedens forretningsmodel.

Opgaveformulering 7: Kommunalvalget og politisk markedsføring: Et spørgsmål om gennemslagskraft.

Redegør i hovedtræk for den måde, man som politiker i dag kan bruge traditionelle og moderne måder at markedsføre sig på. Kom i den sammenhæng ind på både sociale medier og den klassiske valgplakat.

Analyser hvordan udvalgte politikere i den seneste kommunalvalgkamp brugte medierne til at markedsføre sig på. Undersøg i den sammenhæng såvel visuelle som sproglige/kommunikative virkemidler. Og overvej hvordan man bedst får vælgerne i tale og skiller sig ud fra andre politikere.

Vurder sammenhængen mellem den konkrete markedsføring og de resultater, der er blevet opnået. Vurder og diskuter til sidst, om den politiske markedsføring er under forandring.

Opgaveformulering 8: VM i Qatar: Et spørgsmål om moral.

Redegør i hovedtræk for DBU som organisation med fokus på de opgaver, de varetager og de værdier, de repræsenterer. Redegør dernæst overordnet for det kommende VM i Qatar med fokus på at afdække den kritik, som valget af Qatar som værtsnation har affødt. Kom i den sammenhæng ind på den stillingtagen som DBU har valgt med særlig fokus på spørgsmålet om landsholdets deltagelse i turneringen.

Analyser dernæst den kritik og de argumenter, der nationalt er blevet rejst i forhold til landsholdets deltagelse i samme turnering. Inddrag relevante aktører som medier, landsholdstruppen, fans, politikere og DBU.

Vurder og diskuter på baggrund heraf, om DBU's valger i overensstemmelse med de værdier, de repræsenterer, og hvad deres muligheder er for at handle politisk. Kom i den sammenhæng ind på konsekvenserne for DBU's brand. Vurder også om deltagelse eller boykot i bredere forstand er den bedste vej til at påvirke forholdene i Qatar.

Opgaveformulering 9: Kunst og samfund: Et spørgsmål om penge.

Redegør for Kunsten Museum of modern Art i Aalborg med fokus på at beskrive den som virksomhed og kunstinstitution. Kom i den sammenhæng ind på den aktuelle udstilling 'Work it out' med særlig fokus på værket 'Take the money and run' af Jens Haaning.

Analyser dernæst samme kunstværk med fokus på, hvordan det udfordrer de rammer, som museet ellers opstillede, og hvordan det fungerer som et konceptuelt værk og happening. Analyser i den sammenhæng den diskussion værket har affødt mellem kunstneren og museet og de argumenter for værket, kunstneren har fremført samt den måde, dels museet har reageret på, dels museets målgruppe har reageret.

Diskuter relevansen af samme kunstværk og vurder, om værket lykkes med dets forehavende. Vurder også om værket viser sig at være en uventet gevinst for museet og dets omdømme.

Opgaveformulering 10: Madens verden og blogging: Et spørgsmål om autencitet.

Redegør for TV-programmet 'Bagedysten' som koncept og format. Redegør også kort for influencerfænomenet.

Analyser den måde som tidligere vinder af 'Bagedysten', Liv Martine, har brugt deltagelsen som et springbræt til en karriere som blogger, forfatter og influencer. Kom i den sammenhæng ind på på hvilken måde og via hvilke medier, at Liv Martine skaber opmærksomhed og værdi for sig selv, brugere og relevante samarbejdspartnere.

Vurder og diskuter til sidst tendensen med at man via populære TV-programmer kan skabe sig en ny levevej som influencer - og kom i den sammenhæng ind på, hvordan det forudsætter, at man lykkes med at skabe en forbindelse til sine følgere, fordi man fremstår autentisk.

Opgaveformulering 11: De nye bogbloggere: Et spørgsmål om læseglæde.

Redegør for blogfænomenet med særlig fokus på den litterære blog. Kom i den forbindelse ind på, hvordan de nye bogbloggere overordnet forsøger at formidle deres interesse for litteratur. Og overvej hvordan denne adskiller sig fra den traditionelle kritik i de store dagblade.

Analyser i forlængelse heraf bloggen 'nordogfarlæser' med fokus på, hvordan den formidler læseglæden og forsøger at stimulere børns (og deres forældres) læselyst og læseglæde.

Vurder i forlængelse heraf potentialet i de nye bogblogs - og diskuter både bloggernes og litteraturens fremtidsudsigter i et nyt medielandskab og bloggernes potentiale som markedsføringskanal.

Opgaveformulering 12: Tove Ditlevsen: Et spørgsmål om (fornyet) gennemslagskraft

Redegør i hovedtræk for Tove Ditlevsens forfatterskab og status i dansk litteraturhistorie. Kom i forlængelse heraf ind på den fornyede interesse for Tove Ditlevsen med særlig fokus på succesen i USA.

Analyser dernæst dels et selvvalgt værk fra hendes 'Københavnertilogi', dels den måde hun er blevet markedsført og omtalt på i USA.

Vurder og diskuter til sidst baggrunden for den fornyede gennemslagskraft og vurder målgruppen for hendes litteratur.

Opgaveformulering 13: Rødder: Et spørgsmål om aktualisering.

Redegør for udgivelsen 'Rødder' og beskriv ideerne og motiverne bag. Beskriv også sammenhængen mellem selve bogudgivelsen og det musikalske univers og overvej relevante brancheforhold.

Analyser i forlængelse heraf et selvvalgt værk fra udgivelsen, dels det oprindelige digt, dels den bearbejdede version med fokus på hvordan der finder en omskrivning og aktualisering sted. Kom i den forbindelse ind på hvordan omskrivningen og dens budskaber kan ramme målgruppen.

Diskuter til sidst perspektiverne i og værdien af samme omskrivning og aktualisering. Og vurder gennemslagskraften i den type udgivelser hos målgruppen.

Opgaveformulering 14: Dicles Århus: Et spørgsmål om steder.

Redegør i hovedtræk for Elsebeth Egholms bøger om Dicte - og sæt i den sammenhæng ord på krimigenren samt hvad man skal forstå ved et sted.

Analyser dernæst dels en selvvalgt bog fra samme serie, dels den måde som Byen Århus bruger bøgerne og serien om Dicte til at markedsføre byen på.

Vurder til sidst potentialet i den type af markedsføring - og diskuter hvad det betyder for læseoplevelsen, at historien forankres i en topografi, som læseren i større eller mindre grad har et forhold til.

Opgaveformulering 15: Digterruter: Et spørgsmål om natur og litteratur.

Redegør for projektet 'Danske digterruter' med fokus på tankerne bag projektet og forholdet mellem litteraturen og den natur, som litteraturen forankres i. Kom i den forbindelse ind på begrebet oplevelsesøkonomi.

Analyser den måde hvorpå projektet søger at skabe opmærksomhed om litteraturen, naturen og lokalsamfundet på. Og hvordan der skabes en forbindelse mellem teksterne og den natur, den forankres i. Udvælg i denne sammenhæng en af digterruterne, som du særligt fokuserer på.

Vurder og diskuter perspektiverne i denne måde at formidle litteraturen på. Og vurder i den sammenhæng målgruppen for projektet.

Opgaveformulering 16: Kastanjemanden: Et spørgsmål om fascination og remediering.

Redegør for Streamingtjenesten Netflix med særlig fokus på dens danske satsning 'Kastanjemanden'. Kom ind på, hvorfor Netflix netop valgte at satse på den historie. Og beskriv Netflix' forretningsmodel.

Analyser dels et selvvalgt afsnit af serien, dels den oprindelige roman af Søren Svejstrup med fokus på den remediering, der finder sted. Kom også ind på, hvordan Netflix har søgt at markedsføre satsningen på.

Diskuter om det er en vellykket remediering af romanen - og vurder historiens fascinationskraft. Vurder også hvilken betydning det har for Netflix i Danmarks værditilbud, at de satser på danskproducerede serier.

Opgaveformulering 17: Julekalenderen: Et spørgsmål om fællesskab.

Redegør for TV2 julekalender 'Kometernes jul' og det samarbejde der er mellem TV2 og COOP i forbindelse med udviklingen af samlealbums og samlekort.

Analyser i forlængelse heraf dels historiens fascinationskraft, dels overvejelserne bag samarbejdet mellem TV2 og COOP med henblik på at beskrive den merværdi, som konceptet skaber.

Vurder til sidst hvordan konceptet kan bidrage til positive børnefællesskaber, samt hvordan COOP kan bruge denne satsning i markedsføringen over for kunderne.

Opgaveformulering 18: Fodbold og fankultur: Et spørgsmål om fællesskab.

Redegør for begrebet fankultur - og beskriv dernæst fankulturen i fodboldklubben AGF. Kom også ind på begrebet storytelling.

Analyser dernæst hvordan AGF aktivt søger at opbygge en fortælling om klubben som byens hold. Kom ind på hvordan dette markedsføres. Analyser også hvordan andre aktører formidler et særligt tilhørsforhold til klubben.

Vurder i forlængelse heraf hvordan AGF og andre aktører har held med at opbygge en positiv fortælling om klubben. Og diskuter mere overordnet fodboldens og sportens betydning for moderne fællesskaber.

Opgaveformulering 19: Tinder og datingkultur: Et spørgsmål om tiltrækningskraft.

Redegør i hovedtræk for den moderne datingkultur med fokus på de digitale platforme, særligt platformen Tinder. Kom også ind på begrebet personlig branding. Beskriv virksomheden Tinders forretningsmodel og placering på markedet.

Analyser den måde, som brugerne bruger platformen Tinder på - herunder den måde, den personlige branding finder sted på - og den måde brugerne kommunikerer og henvender sig til hinanden på.

Vurder Tinders muligheder for at fastholde og udbygge sin position på markedet. Og diskut er til sidst konsekvenserne for vores syn på kærlighed, når digitale platforme som Tinder bliver det sted folk søger og finder kærligheden.

Opgaveformulering 20: Jeanette Ottesen i mediemøllen: Et spørgsmål om opmærksomhed og ansvar.

Redegør i hovedtræk for Forlaget Gyldendal og for deres udgivelse 'Fri' om svømmeren Jeanette Ottesen. Kom i den sammenhæng ind på de markedsføringsmæssige tiltag, der er gjort i forbindelse med udgivelsen. Og beskriv ganske kort, hvad man forstår ved en biografi.

Analyser i forlængelse heraf den modtagelse, som bogen har fået med fokus på diskussionen om mobbehistorien. Inddrag her hvordan henholdsvis Lotte Friis og Jeanette Ottesen kommenterer på det på deres sociale medier. Og analyser den måde, som forlaget har håndte ret kritikken.

Diskuter til sidst rimeligheden i at fortælle andres historier i et forsøg på at skabe opmærksomhed på sig selv. Samt det ansvar som både Jeanette Ottesen og forlaget kunne tænkes at have. Vurder afslutningsvis om kritikken har skadet eller gavnet salget af bogen samt henholdsvis forlagets og Jeanette Ottesens brand.