

# **Sproglig kreativitet i Almen Sprogforståelse**

## **Inspiration til undervisningen i AP**

Materialet er udviklet af Sprogzonen Aps i samarbejde med Børne- og  
Undervisningsministeriet

**SPROGZONEN**

## Introduktion

Dette kompendium er udarbejdet til AP-forløbet på HHX. Kompendiet indeholder faglig og didaktisk inspiration til at træne elevernes sproglige kreativitet. Baggrunden for kompendiet er læreplanen fra 2020, der placerer sproglig kreativitet som et centralt læringsmål i AP. Kompendiet indeholder en introduktion til, hvordan man kan forstå kreativitet i en sproglig sammenhæng, samt 10 temaer med ideer til konkrete aktiviteter, der kan laves af HHX-elever. Kompendiets aktiviteter fokuserer på både reception og produktion af sproglige produkter, og lægger på den måde op til at træne kreativitet i både teori og praksis. Grundideerne til flere af aktiviteterne kommer fra generøse HHX-lærere, der deltog i Fagudvikling i Praksis, der blev afviklet virtuelt d. 12. november 2020.

### Hvad er sproglig kreativitet?

Før vi kommer til de konkrete aktiviteter, skal vi lige snakke om noget lidt besværligt. Og det er, at *kreativitet* på godt dansk er et ganske fluffy begreb. For hvad betyder det egentlig? Hvad er de definerende træk, der gør, at vi med sikkerhed kan sige, at noget sprog er kreativt, mens andet ikke er? I denne korte introduktion afgrænser vi, hvad sproglig kreativitet er, og fremsætter en model, der kan bruges i arbejdet med sproglig kreativitet i praksis.

### Hvad betyder 'kreativitet'?

Hvis man skal gå lidt etymologisk til værks, er *kreativitet* dannet ud fra det latinske verbum 'creare', der betyder 'at skabe' noget. I de gode gamle dage var verbet reserveret til guddommelig handling, hvor noget blev skabt ud af ingenting ('ex nihilo'), og ikke menneskeskabte objekter eller påfund, hvor man i stedet brugte verbet 'facere' (at gøre/lave). Med tiden blev betydningen af *creare* bredere, og det blev muligt for også mennesker at *kreere* ting. Ikke ud af ingenting som i Det Gamle Testamente, men ved at tage ting, der allerede eksisterer, fx ideer, fakta eller færdigheder, og sætte dem sammen på nye måder. Denne form for kreativitet – at sætte allerede eksisterende struktur sammen på nye måder til nye formål – er helt centralt for menneskeligt sprog. En del af sprogets succes er netop, at vi kan genbruge et nogenlunde fast repertoire af sproglige strukturer, når vi vil kommunikere noget nyt. På sin vis kan det meste sprogbrug, derfor siges at være

kreativt i en vis forstand – og i det følgende vil vi komme med et bud på, hvordan man kan afgrænse begrebet lidt.

## Hvornår er sprog rigtigt kreativt?

Lingvister har længe diskuteret, hvad man kan betegne som kreativt sprog. Hvis det er “det hele”, giver det jo ikke så meget mening at bruge tid på at øve sig på at være kreativ i undervisningen. For at afgrænse det lidt kan man med fordel skelne mellem, hvornår noget er 'produktivt', og hvornår noget er 'kreativt'. Produktivitet er et vigtigt begreb inden for mange sprogvidenskabelige retninger, og det hentyder til elementer i et sprogsystem (fx fonologi, morfologi og syntaks), der gør, at vi kan skabe (*producere*) ny mening i forskellige situationer. Fx er flertalsmorfemet *-er* produktivt, fordi det kan bruges på mange forskellige navneord – sågar på nye ord, der skal have en flertalsform. Hvis jeg f.eks. bad dig om at give min nye opfindelse 'en hylte' en flertalsform, ville formen 'hylter' sikkert falde naturligt. Denne slags produktivitet er ofte ubemærket og hverdagsagtig, eller det man kan kalde umarkeret. Vi foreslår at afgrænse denne regelbundne produktivitet fra sproglig kreativitet, hvor man skaber nye betydninger på andre niveauer, ofte med den hensigt, at formen skal være opsigtsvækkende. Det kunne enten være når man opfinder helt nye sproglige elementer eller ord (fx "en hylte") eller at bruge kendte elementer i en ny sammenhæng, der ændrer/former/nyforhandler deres betydning. Det kreative sprog gør opmærksom på sig selv, og er derfor ofte det, man kunne kalde markeret. Figuren nedenfor opsummerer de to begreber, og kan bruges som et redskab til at arbejde med sproglig kreativitet – enten som en del af undervisningen, eller i din forberedelse af aktiviteter:



## Arbejdet med sproglig kreativitet i AP

Formålet med at introducere en skelnen mellem *produktivitet* og *kreativitet* her er ikke, at eleverne kun skal trænes i det ene eller det andet. Pointen er, at de netop skal træne begge dele, men at det kan være en stor hjælp for både lærer og elever, at det er klart, hvornår man træner hvad. For eleverne er det fx vigtigt at vide, at "kreative" flertalsendelser i engelskopgaven ikke giver gode karakter, og for læreren kan det være et stærkt didaktisk

værktøj at være bevidst om, *hvordan* man træner hvad. Klassisk set har sprogundervisning mest fokuseret på strukturel produktion (regler og normer i et sprogsystem), og ikke så meget på sproglig kreativitet, og derfor kan det være en udfordring at tilrettelægge undervisning, der fokuserer på den sproglige kreativitet. Resten af dette materiale fokuserer derfor på at give konkret inspiration til dette arbejde.

## Hvor kan man finde kreativt sprog?

Det kan være svært at komme med gode eksempler på kreativt sprog, når man står og har brug for dem. Nedenfor er derfor en inspirationsliste lavet af undervisere på HHX.

Gode steder at lede efter kreativt sprog:

Reklamer	Sangtekster
Hr Skæg	Sociale medier
Skønlitteratur	Hybridsprog
Slang	Gigis. Fortjællinger fra blokken
Politiske taler	Benspændsøvelser
Reality-TV	Shu-bi-dua
Slogans	Ekstrabladets overskrifter
Talesprog (unges)	At tænke sig (ATS, politiken)
Memes	Remediering
Fodboldkommentatorer	Rhyiming slang

## Ideer til aktiviteter

De følgende 10 temaer er tænkt som inspiration til arbejdet med sproglig kreativitet, og de enkelte aktiviteter kan skaleres og hackes, så det passer til dit forløb. Aktiviteterne har fokus på, at eleverne skal eksperimentere med både reception, analyse og produktion af kreativt sprogligt indhold. En del af aktiviteterne fokuserer desuden på merkantile kontekster, der gør dem velegnede til AP-forløbet på HHX. For hver aktivitet er der angivet, hvordan den passer tematisk ind i AP-læseplanen, og hvor lang tid aktiviteten tager. Rækkefølgen af temaerne er motiveret af tidsforbruget i aktiviteterne: de korteste aktiviteter præsenteres først.

## **De 10 temaer**

### **15 – 20 minutter**

<b>Kreative skriveøvelser</b>	s. 6-8
<b>Talehandlinger</b>	s. 9-10
<b>Kreativitet og onlinekultur: memes</b>	s. 11-13

### **30 – 45 minutter**

<b>Neologismer</b>	s. 14-15
<b>Ungdomssprog</b>	s. 16-19
<b>Framing</b>	s. 20-22

### **1 time og derover**

<b>Leksikografi for begyndere</b>	s. 23-24
<b>Fake lyden: lav ny dialog til videoklip</b>	s. 25-26
<b>Kommunikative ressourcer</b>	s. 27-29
<b>Reklamer</b>	s. 30-32

## Kreative skriveøvelser

Der findes et væld af skriveøvelser, der på forskellig vis tvinger én til at skrive på en anderledes måde end normalt. I dette tema har vi samlet en del aktiviteter, der hver især træner skribentens kreativitet. Tidsforbruget på den enkelte skriveøvelse kan skaleres frit. En god tommelfingerregel er dog ikke at lave for lange intervaller, da det kan være svært at holde koncentrationen over længere perioder. Afgræns heller øvelserne til maksimalt 15 minutter, og afsæt god tid til, at eleverne i grupper eller i plenum kan reflektere over, hvordan de oplevede øvelsen, og hvad de kan bruge det til i deres skrivearbejde fremover.

*Alle øvelserne er relevante for elevens egen tekstproduktion, grammatisk terminologi, sproglig bevidsthed*

### Aktivitet 1: Skriv et digt uden verber

Eleverne skriver et digt uden verber, og læser resultatet op for hinanden.

Diskussion på klassen: Hvad gør det ved digtet at undlade verber?

Øvelsen kan foretages med andre benspænd i form af ordklasser, der ikke må indgå, eller kombineres med regler for rim, versefødder eller stavelser (fx haiku)

### Aktivitet 2: Digt en historie med syntaktiske benspænd

Eleverne digter i grupper en historie, hvor hver sætning skal indeholde bestemte syntaktiske led. Eleverne skriver én sætning ad gangen, og sender historien videre til næste gruppe.

I en anden version af denne øvelse kan man bede eleverne skrive flere sætninger indenfor et tidsinterval (fx 30 sekunder), før de sender historien videre. Benspændet i øvelsen er så, at den næste elev kun må se den sidste sætning, der er blevet tilføjet.

Diskussion på klassen: Hvad gør benspændene ved historierne?

### **Aktivitet 3: Resume på tre måder**

Eleverne ser en kort video, og skriver herefter et resume af den på tre måder:

- 1) i helt korte sætninger, kun verber og navneord,
- 2) i sætninger (gerne med hoved og ledsætninger), dog kun i datid,
- 3) så detaljeret som overhovedet muligt

Diskussion på klassen: Hvordan opleves de forskellige tekster? Hvad gør de forskellige sproglige elementer for teksten? Hvilke genrer minder de mest om? Hvad var lettest at skrive?

### **Aktivitet 4: Shufl sproglydene**

Eleverne skal skrive en tekst, hvor de *shuffler* bestemte sproglyde. Fx kan de skrive teksten uden bestemte lyde, eller bytte om på andre.

#### **Inspiration til øvelsen:**

Epidemi-lingvistisk forskning:

<https://www.youtube.com/watch?v=H-8oTITFF40>

Rap, hvor vokalen e ikke indgår:

[https://www.youtube.com/watch?v=Z8-WtH4ujps&ab\\_channel=ANDREWHUANG](https://www.youtube.com/watch?v=Z8-WtH4ujps&ab_channel=ANDREWHUANG)

Rap, hvor kun vokalen e må indgå:

<https://www.youtube.com/watch?v=82AgRVIPcSk>

### **Aktivitet 5: Six word stories.**

Ernest Hemingway er kendt for sin seksords-novelle: "For sale: Baby shoes. Never worn". Den korte form gør, at læseren selv udfylder hullerne og digter et handlingsforløb. Øvelsen kan varieres på flere måder. Man kan skrive helt frit, men kan fx også lave resumeer på bare seks ord. Eleverne kan fx omskrive en litterær eller faglig tekst til seks ord.

Refleksion på klassen: hvad gør seks-ordsformen ved teksterne? Hvad gør det ved skriveprocessen at skulle fatte sig så kort?

### **Inspiration til øvelsen:**

Sebastian Wernickes Ted Talk: <https://www.youtube.com/watch?v=e5pkIFtGthY>

## **Aktivitet 6: Erstat adjektiverne**

Eleverne omskriver en tekst ved at ombytte tillægsordene i teksten til andre. Du kan med fordel give forskellige grupper af elever forskellige dele af den samme historie og bede dem hver især læse deres del op i rækkefølge.

Diskussion på klassen: hvad sker der med stemningen i teksten, når man ændrer tillægsordene?

## **Aktivitet 7: Rediger rappen**

Eleverne skal tage en raptekst, og ændre alle ordvalg fra slang til ord, deres bedstemor ville bruge om det samme. Kan også laves på fagtekster, hvor man vælger en bestemt lekt (fx multietnolekt eller dialekt) og bytter fagord ud med.

Diskussion på klassen: Hvad gør det ved teksterne?

## **Aktivitet 8: Fem valgfrie benspænd**

Eleverne skal skrive en tekst og lave fem valgfrie benspænd fx inden for:

1. Syntaks (bestemte led der skal/ikke må indgå)
2. Morfologi (bestemte former, der skal/ikke må indgå)
3. Lyd (bestemte lyde eller bogstaver, der skal/ikke må indgå)
4. Grafik (bestemt grafisk form - fx at skrive nedefra og op, i cirkler eller farvet font)
5. Ordvalg (bestemte ord der skal/ikke må indgå)



## Talehandlinger

I dette tema bruges talehandlinger som værktøj til at arbejde og forstå hvordan identitet, kreativitet og sprogbrug er tæt forbundet. Temaet viser, hvordan talehandlinger er noget sprogbrugere hele tiden bruger og forhandler med hinanden. Temaet illustrerer, hvordan man kan arbejde med talehandlinger på en håndgribelig og kreativ måde. Aktiviteterne nedenfor tager udgangspunkt i talehandlingen *at hilse*, men lignende øvelser kan fint designes for andre talehandlinger, som eleverne kan genkende og bruge (spørge, invitere, fornærme etc.). Vi foreslår, at du eksemplificerer nogle hilsesekvenser, før du laver aktiviteterne med klassen.

### Aktivitet 1: Hvordan hilser man på hinanden?

*Tidsforbrug: 15-20 minutter*

*Relevant for: Verbal og non-verbal kommunikation, sproglig praksis, talehandlinger*

Eleverne danner mindre grupper. Grupperne laver en liste med forskellige måder de kender, eller kunne forestille sig, at folk hilser på hinanden. Du kan med fordel minde eleverne om, at de skal tænke over både verbale og non-verbale hilsner, samt hilsner, der gør brug af både sprog og kropslige handlinger på én gang (multimodale hilsner). Eleverne skal finde så mange som muligt.

Efter eleverne har udarbejdet lister med hilsner, gennemgås de på klassen. Du kan med fordel lade eleverne demonstrere de mest obskure hilsner, de har fundet frem til, samt bede dem beskrive de kommunikative ressourcer, hilsnerne gør brug af.

### Aktivitet 2: Skab identiteter med hilsesekvenser

*Tidsforbrug: 15 minutter*

*Relevant for: Verbal og non-verbal kommunikation, sproglig praksis, talehandlinger*

Hvordan hilser forskellige personer på hinanden? Udlever et skema som det nedenfor til eleverne. Du kan lave andre kategorier eller udvide skemaet, hvis der er andre kategorier, der er mere relevante for dine elever. Bed eleverne udfylde det i forhold til, hvordan de forskellige personer hilser på hinanden.

<b>_ hils på _</b>	Dig/din ven	En lærer	Politiet	Kongelig
Dig/din ven				
En lærer				
Politiet				
Kongelig				

Når eleverne har udfyldt skemaet, diskuteres følgende på klassen:

- Er der noget stereotyp over svarene?
- Er noget kreativt i, hvordan man vælger at hilse på hinanden?
- Er der en forbindelse mellem kreativitet og identitet?

### **Aktivitet 3: "Har vi egentligt hilst på hinanden i dag?"**

*Tidsforbrug: 20 minutter*

*Relevant for: Verbal og non-verbal kommunikation, sproglig praksis, talehandlinger*

Til denne aktivitet skal eleverne op af stolene og ud på gulvet. Giv hver af eleverne et relevant tillægsord. Eleverne går rundt imellem hinanden og hilser på hinanden. Hver elev skal hilse på en måde, så de *spiller* deres tillægsord. Du kan fx bruge disse 10 tillægsord, eller finde på andre: *oprevet, glad, træt, bange, hektisk, højroset, energisk, uhøflig, overhøflig, ligeglad*

Du kan ruste eleverne til aktiviteten ved at gennemgå nogle af de sproglige ressourcer, de kan gøre brug af:

- Timing: svarer man med det samme, forsinket eller for tidligt?
- Volumen: svarer man normalt, for højt eller for lavt?
- Blikretning: kigger man på den, man taler med, eller er man allerede videre?
- Stemmekvalitet: bruger man smilestemme, knirkestemme eller noget andet?
- Ordvalg: hvilket ord (hvis noget) bruger man til at hilse?
- Mimik: hvad signalerer ansigtet (fx mundens form, øjenbryn, øjne)?

Efter eleverne har gået rundt mellem hinanden, skal eleverne gætte hinandens tillægsord. Når en elev gætter, skal eleven samtidig argumentere for, hvordan de kunne høre at vedkommende fx var *glad*.

## Kreativitet og onlinekultur: memes

Dette tema tager udgangspunkt i elevernes onlineliv. Målet med aktiviteterne er at bevidstgøre eleverne om nogle af de mange kreative, sproglige ressourcer, de bruger til daglig, og bruge elevernes kompetencer som udgangspunkt til at arbejde kreativt med kommunikation. Arbejdet med at producere memes bygger på forståelse for timing og relevans i kommunikationssituationer, samfundsforståelse, samt sproglige kompetencer og kreativitet.

### ***Inspiration til læreren: internetmemes***

*Udgangspunktet for de nedenstående aktiviteter er, at dine eleverne besidder en enorm kommunikativ omstillingsparathed. Eleverne begår sig dagligt online i forskellige sociale grupper, hvor forskellige normer gælder, og definerer, hvad der kommunikeres om, og hvordan der kommunikeres (se fx TikTok; Instagram; Snapchat; WhatsApp). Aktiviteterne tager udgangspunkt i kommunikationsfænomenet internet memes. Et meme kan defineres som et kommunikationsfænomen, der deles og spredes hurtigt over nettet – ofte med humoristisk indhold. En del af et memes vitalitet er både, hvor relevant memet er i det øjeblik, det bliver delt, og om det kan ændres til andre kommunikationssituationer. De fleste memes lever et kort og intenst liv. Det betyder også, at de memes, du kan finde frem til ved at google memes, formentlig allerede er forældede. Derfor er det ekstra vigtigt, at eleverne bliver sat i spil som eksperter*

### **Hvad er et meme, og hvorfor er de vigtige at arbejde med:**

- [https://www.youtube.com/watch?v=9MLjFNxi9Yo&ab\\_channel=TEDxTalks](https://www.youtube.com/watch?v=9MLjFNxi9Yo&ab_channel=TEDxTalks)
- [https://www.youtube.com/watch?v=0swAqcMnrO0&ab\\_channel=TEDxTalks](https://www.youtube.com/watch?v=0swAqcMnrO0&ab_channel=TEDxTalks)

### **Et opslagsværk der beskriver forskellige memes:**

- <https://knowyourmeme.com/>

### **Eksempler på populære memes, der er mere end et billede:**

- Harlem shake (2014):  
[https://www.youtube.com/watch?v=8f7wj\\_RcqYk&ab\\_channel=GoodClipsDaily](https://www.youtube.com/watch?v=8f7wj_RcqYk&ab_channel=GoodClipsDaily)
- Sea Shanties (2021):  
[https://www.youtube.com/watch?v=DFy-jFf-sHU&ab\\_channel=ARREBOL](https://www.youtube.com/watch?v=DFy-jFf-sHU&ab_channel=ARREBOL)

## Aktivitet 1: Identificer et meme

*Tidsforbrug: 15 minutter*

*Relevant for: Elementær sproghistorie, sproglig bevidsthed*

Den første aktivitet handler om at identificere de virkemidler, der findes på et billede, der gør, at de bliver gode memes. Inddel eleverne i mindre grupper. Eleverne skal i hver gruppe finde den *billede-meme-template*, de synes er mest relevant eller oppe i tiden. Eleverne skal forklare templates virkemidler (fx hvad forestiller billedet, hvad er historien bag billedet, hvad kan billedet bruges til?). Herefter skal eleverne finde et billede, der ikke er et kendt meme, men som de mener, kunne bruges som meme-template.

Lad eleverne forklare deres to meme-templates på klassen, og lad dem argumentere for, hvorfor de synes, at deres eget billede kunne blive et godt meme.

## Aktivitet 2: Memes i forskellige situationer

*Tidsforbrug: 20 minutter*

*Relevant for: Sproglig praksis, elevernes egen tekstproduktion, multimodal kommunikation*

Denne aktivitet sætter elevernes sproglige kreativitet i spil ved at lade dem producere memes. Eleverne skal bruge de templates, som de fandt i **aktivitet 1** eller finde på nogle nye. Eleverne skal herefter producere følgende memes ved brug af deres to templates:

- Lav et meme til klassen
- Lav et politisk meme
- Lav et meme om H.C Andersen
- Lav et meme om at arbejde med grammatik

Efter eleverne har produceret deres memes, skal du lade dem forklare deres memes for dig. Udvælg nogle af de memes, som eleverne har lavet, og fremstil dem for klassen som om, du ikke forstår dem. Lad hele klassen byde ind og hjælpe dig med at forstå, hvad der sker.

### **Aktivitet 3: Arbejd strategisk med memes**

*Tidsforbrug: 20 minutter*

*Relevant for: Professionel sproglig praksis, elevernes egen tekstproduktion, multimodal kommunikation*

Du bør i samarbejde med eleverne identificere et budskab og en modtagergruppe, som eleverne skal forsøge at målrette et meme imod – det kan være et politisk budskab eller som en del af markedsføringen af et produkt (ellers kan du vælge budskab og modtagergruppe på forhånd). I mindre grupper identificerer eleverne en relevant mememplate, samt producerer memets tekst. Eleverne skal forklare memets virkemidler i et *pitch* til læreren, som om de skulle pitche deres meme til et reklameselskab, der ikke forstår memets virkemidler.

## Neologismer

Et sted, hvor man med rette kan kalde sprogbrug for kreativt er, når man opfinder helt nye ord (neologismer) for ting i verden. Det er indbegrebet af sprogets plasticitet, at vi kan opfinde nye begreber, når vi har behov for det. I dette tema beskæftiger eleverne sig med flere sider af semantikken og fonotaksen, det vil sige hvordan sproglyde (fonemer) kan sammensættes på dansk. Begge aktiviteter lægger desuden fint op til en snak omkring sproglydes ikonicitet, dvs. hvordan sproglydene i sig selv har visse karakteristika, der bliver opfattet på bestemte måder (fx er 'i' en lille lyd, mens 'u' er stor).

*Relevant for: semantik, fonologi, morfologi, sproglig bevidsthed*

### Aktivitet 1: Find på nye ord og forklar deres betydning

*Tidsforbrug: 30 minutter*

Eleverne skal finde på nye ord. Eleverne kan arbejde på flere måder med at indkredse nye ord. Eleverne kan arbejde fra udtryksbehov mod ord ved målrettet at brainstorme omkring semantiske huller, dvs. ting i verden, som vi ikke har (dagligdags) ord for, og derpå opfinde et ord for dem. Alternativt kan eleverne starte med at finde former, som *kunne* have været danske ord formmæssigt, men som ikke har noget betydning endnu, og derpå opfinde en betydning for dem.

Eleverne præsenterer deres ord for hinanden og laver en afstemning om de bedste.

#### Inspiration til at lave nye ord:

Anders Lunds Madsens *ÆØÅ* (ISBN: 9788711346761)

### Aktivitet 2: Fup eller fakta

*Tidsforbrug: minimum 45 minutter*

Eleverne skal quizze mod hinanden (og du behøver ikke fortælle dem, at Fup eller Fakta var et quizprogram, som deres bedsteforældre var vilde med). Quizzen går ud på, at hvert hold skiftes til at præsentere et ikke almindeligt kendt ord med tre forklaringer til. Én af forklaringerne er den rigtige, og to er fup. Fupforklaringerne skal dog virke troværdige, og

dette kræver forberedelse og træner den sproglige bevidsthed. Som forberedelse kan eleverne selv opsøge lavfrekvente eller gamle ord, fx i Ordbog over det danske Sprog (ordnet.dk). Aktiviteten kan også vendes om, så eleverne i stedet kigger efter ungdomssprog, fx i urbandictionary.com. Eventuelt kan man så spille klassen mod læreren.

## Eksempel på ord i Fup eller Fakta

Et eksempel kunne være ordet *oaseged*, som man kan finde i den Danske Ordbog (fx via ordnet.dk):

**oaseged** substantiv, fælleskøn

Betydning: kraftigt gedeskind der især bruges til finere bogbind

- fås fra geder i Centralafrika

### Mulige forklaringer på 'oaseged'

#### Forklaring 1 (Fup):

*Elev 1: "En oaseged er et gammelt landbrugsudtryk, som bondemanden brugte nedsættende om den ged i flokken, som var umulig at få til at gøre noget som helst. Den lå bare og slappede af – som i en oase – og ville kun spise og drikke og sove. Derfor var oasegeden svær at malke, og derfor typisk den første, der blev slagtet i flokken."*

#### Forklaring 2 (Fakta):

*Elev 2: "Oaseged er et gammelt udtryk om bøger. Tidligere var indbinding af bøger noget, man gik meget op i. 'Oaseged' var i denne sammenhæng noget af det fineste, man kunne indbinde bøger i. Navnet blev brugt om et særligt kraftigt gedeskind fra Centralafrika, som man kun brugte til meget fine bøger."*

#### Forklaring 3 (Fup)

*Elev 3: "En oaseged er et gammelt slangudtryk for den gederace, der i dag kaldes Nigeriansk Dværgged (se: [https://en.wikipedia.org/wiki/Nigerian\\_Dwarf\\_goat](https://en.wikipedia.org/wiki/Nigerian_Dwarf_goat)). Ordet 'oaseged' blev opfundet af den opdagelsesrejsende Wilfred Asmussen, der bragte to eksemplarer med sig hjem fra sine rejser i Afrika i 1835.*

## Ungdomssprog

I alle lande er der unge mennesker. Unge mennesker, der finder deres egen måde at tale på. Det identitetsarbejde, der lægges i unge menneskers sprog rundt om i verden bygger på kreative processer. Nogle af processerne går igen, mens andre er unikke for et område. Det her tema handler om at identificere nogle af processerne, samt arbejde kreativt med dem.

### Aktivitet 1: Kronolekter og låneord

*Tidsforbrug: 20 minutter*

*Relevant for: Sproglig praksis, elementær sproghistorie, nationalitet og globalisering*

Danske unge låner i dag ord fra en række sprog - fx arabisk, tyrkisk og engelsk. Det er ikke unormalt. Det er faktisk helt normalt, og en tendens vi finder over hele verden. Engelske unge låner fra kreoler, arabisk og afrikanske sprog, tyske unge låner bl.a. fra tyrkisk og spanske unge låner bl.a. fra de lokale romaers sprog, Caló. At det lige netop er de sprog, der lånes fra er socialt og historisk grundet.

Aktiviteten har to dele:

1. Bed eleverne identificere ti ord, som de bruger til dagligt, som er lånte ord fra andre sprog.
2. Bed eleverne oversætte ordene til deres fremmedsprog – tysk, fransk eller spansk.

Diskuter på klassen, om deres nye ordlister kunne bruges som ungdomssprog og eventuelt hvorfor ikke? Derudover kan I bruge listen til at drøfte, om eleverne har et bud på hvilke ord, der bliver lånt ind i ungdomssproget. Er der et mønster i, hvilke ord, unge mennesker har brug for?



## Aktivitet 2: Kryptolekter 1 - Verlan

Tidsforbrug: 30 minutter

Relevant for: Sproglig praksis, verbal kommunikation, fonotaks, sproghistorisk viden

### Til læreren: Hvad er Verlan?

Verlan er en fransk kryptolekt, der tales af hovedsageligt unge mennesker i urbane miljøer. Det sprogbrugerne gør rent sprogligt, er at tage stavelserne i udvalgte ord og bytte rundt på dem. Ordet verlan er selv et verlan-ord og er lavet ved at bytte rundt på stavelserne i *l'envers* som er fransk for omvendt.

Verlan følger nogle simple lydregler. Det er fx ikke de ortografiske stavelser, der vendes rundt, men udtalens stavelser der byttes rundt. På den måde bliver:

- *Merci* => *Cimer* (Tak)
- *Bonjour* => *Jourbon* (Goddag)
- *Future* => *Turfu* (Fremtid)
- *Bizarre* => *Zarbi* (Underlig)

Konsonanter, der mangler en udtalt vokal, tilføjes desuden en [œ] lyd (skrevet *eu* på fransk):

- *Femme* => *Meuf* (Dame/Ung dame)
- *Mec* => *Keum* (Fyr/Ung mand)
- *Mère* => *Reum* (Mor)
- *Fête* => *Teuf* (Fest)

Desuden fjernes stavelser der bare 'lyder dårligt' – enten før eller efter:

- *Flic* => *Keufli* => *Keuf* (Politibetent)

Forklar eleverne, hvad verlan er. Bed dernæst eleverne lave en liste over ti ord, som de mener, er specielle ungdomsord (brug eventuelt listen fra **aktivitet 1**, og bed dem enten oversætte ordene til standarddansk eller brug ordene, som de er). Instruer herefter eleverne i at lave ordene om ud fra lydreglerne på verlan.

Diskussion på klasen: hvordan lyder ordene? Er der nogen af dem, der lyder godt? Hvorfor, hvorfor ikke?

## Aktivitet 2: Kryptolekter 2 – Rhyming Slang

*Tidsforbrug: 30 minutter*

*Relevant for: Sproglig praksis, verbal kommunikation, fonetik, sproghistorisk viden*

Du bør begynde med at introducere eleverne til *cockney rhyming slang* er (se evt. intro nedenfor). Derefter skal eleverne lave en liste over ti ord, som de mener er specielle ungdomsord (brug eventuelt listen fra **aktivitet 1**). Herefter kan eleverne lave deres eget rhyming slang på dansk for de ti ord, de havde udvalgt.

### Introduktion til Cockney Rhyming Slang

Rhyming slang er en en kryptolekt, der er opstået i den engelske, urbane arbejderklasse. Her udskiftes udvalgte ord med et ordpar, der rimer på det oprindelige ord. Det lyder lidt kompliceret, men er egentligt meget simpelt – se fx:

- *House* => *House* rimer på *mouse* => *Cat and mouse* er et oplagt ordpar  
=> Fx *he went inside the cat and mouse*
- *Stairs* => *Stairs* rimer på *pears* => *Apples and pears* er et oplagt ordpar  
=> Fx *I went up the apples and pears*
- *Money* => *Money* rimer på *Honey* => *Bees and honey* er et oplagt ordpar  
=> Fx *He owes me bees and honey*

Når en frase bliver accepteret, reduceres den til ét ord, fra det oplagte ordpar:

<i>House</i>	=> <i>Cat and mouse</i>	=> <i>Cat</i>	=> Fx <i>He went inside the cat</i>
<i>Stairs</i>	=> <i>Apples and pears</i>	=> <i>Apples</i>	=> Fx <i>He went up the apples</i>
<i>Money</i>	=> <i>Bees and honey</i>	=> <i>Bees</i>	=> Fx <i>He owes me bees</i>

På den måde bliver det meget svært for udenforstående at afkode, hvad der egentlig bliver talt om. Læg mærke til at *rhyming slang* er enormt produktivt. Så selvom, der er nogle rim, der er blevet faste vendinger, er der også meget kreativitet og forhandling af, hvad der er et godt rim, og forskellige vennegrupper kan have deres egne faste rim. Fx:

- *Beers => Beers* rimer på *Spears => Britney Spears* er et oplagt ordpar  
=> Fx *Let's go to the pub and have some britneys*
- *Beers => Beers* rimer på *Spears => Pig's ears* er et oplagt ordpar  
=> Fx *Let's go to the pub and have pigs*
- *Beers => Beers* rimer på *Lear => King Lear* er et oplagt ordpar  
=> Fx *Let's go to the pub and have kings*

Og som alle andre -lekter, så skaber sprogbrugerne dem på de ting, som er vigtige for sprogbrugerne at tale om. Fx:

- *He's got the Miley* => Kommer af, at Miley Cyrus rimer på *corona virus*.

## Framing - man skal jo kalde tingene noget

Hver gang vi åbner munden for at tale, viser vi vores tilhørere noget om vores syn på verden. Vi viser fx hinanden, hvem der er modtageren og hvilket standpunkt, vi har i forhold til det omtalte. Den position, man antager overfor et emne, kaldes ofte framing. Ofte forbindes framing med retorik-undervisning, og ideen om, at man kan tale om en ting på forskellige måder for at fremhæve forskellige aspekter af tingen, er da også et vigtigt værktøj i den retoriske værktøjskasse. Men framing er mere end bare manipulation med ord. Framing er noget vi gør hele tiden, når vi kommunikerer. Dette tema søger at gøre eleverne bevidste om de sproglige positioner, der er indbygget i en hvilken som helst ytring, samt at bruge den bevidsthed aktivt, når de ytrer sig kreativt og produktivt.

### Aktivitet 1: Ytringer med billeder

*Tidsforbrug: 2x10 minutter*

*Relevant for: Elementær kommunikationsteori, sprog i professionel sammenhæng, semantik*

Den første del af aktiviteten handler om, hvordan billeder påvirker sætningers betydning. Opgaven handler om at skulle sætte en overskrift sammen med et billede: Det billede man vælger, kan helt ændre sætningens betydning – som man fx kender det fra avisartikler. Eleverne skal løse opgaven i mindre grupper. Eleverne får udleveret en række sætninger, eller finder selv på nogen, fx:

- "De ville ikke sige, hvor de havde været henne"
- "Danske unge bryder ny rekord"
- "Der er lys for enden af tunnelen"

Nu skal eleverne finde billeder online, der farver sætningernes betydning i forskellige retninger. Instruer eleverne i at finde tre forskellige billeder til hver sætning. Diskuter med eleverne, hvad de forskellige billeder har af *medbetydninger*. Hvad gør billederne ved sætningens *grundbetydning*?

Udlever derefter tre sætninger. Bed eleverne omskrive sætningens subjekt til et andet ord. Du kan selv finde på sætninger eller bruge disse:

- "Internetbrugere holder fremtiden i deres hule hånd"  
(omskrives fx til 'internet-krigere', 'teknologisk indfødte', 'nørder')
- "Ældre har mere politisk magt i dag end de havde tidligere"  
(omskrives fx til 'det grå guld', 'gamle mennesker', 'pensionister', "bedsteforældre")
- "Shamanen med hornene slår store huller i Trumps forsvar"  
(omskrives fx til 'Jake Angeli', 'konspirationsteoretiker', 'terrorist', 'frihedshelt')

Diskuter med eleverne, hvad de forskellige ordvalg har af *medbetydninger*. Hvad gør de sproglige billeder ved sætningens *grundbetydning*? Øvelsen kan også bruges som oplæg til at diskutere sproglige metaforer mere indgående.

## Aktivitet 2: Find et navn

*Tidsforbrug: 30 minutter*

*Relevant for: Elementær kommunikationsteori, fonologi, semantik*

Eleverne skal i denne aktivitet forholde sig kritisk til produktnavne. Og på den måde forholde sig til hvilke processer, der indgår i netop at udvikle og vælge et godt produktnavn.

### Lærerforberedelse

*Find ti produkter. Kig eventuelt på facebookannoncer (der er nemlig mange nye produkter hele tiden) eller produkter som eleverne kender, fx KitKat. Et 'produkt' kan med fordel også være politiske koncepter, fx barnebrudskommission, eller noget andet, fx Landsholdet.*

Udlever en liste med ti produkter til eleverne, som skal arbejde i mindre grupper. Eleverne skal arbejde med produkterne på følgende måde:

1. Eleverne skal tænke over, hvilke sproglige virkemidler produktets navn gør brug af (fx lydlige, ordspil, metaforer, retoriske figurer, at navnet beskriver produktet).
2. Eleverne skal herefter vurdere om navnet har positive eller negative medbetydninger (fx er KitKat et lydord, der har sprøde medbetydninger).
3. Eleverne skal så komme med to andre bud på navne til produkterne.
  - Et navn der gør brug af en anden strategi (f.eks. KitKat kunne være Chokostænger, et navn der beskriver produktet i stedet for kun lydlige virkemidler).

- Og et navn, der bruger det samme strategi (KitKat kunne have været være NamNam eller KrutschKnix).
4. Bed til sidst eleverne vurdere, om deres nye navne kan det samme som de originale for produkterne, eller om de kan noget andet. Diskuter, om der er typer af produkter, hvor nogle navnestrategier er bedre end andre?

### **Aktivitet 3: Find på et navn for noget**

*Tidsforbrug: 30 minutter*

*Relevant for: Sprog i professionel sammenhæng, Semantik*

Eleverne skal forestille sig, at de arbejder med branding for et stort firma. Som en del af en produktlancering, skal de navngive et nyt produkt. Som forberedelse skal du finde på et eller flere produkter, som eleverne skal navngive. Produkterne kan være et forbrugsprodukt, en ny online platform, et politisk tiltag eller noget helt fjerde.

Eleverne skal arbejde sammen i mindre grupper om at give produktet et navn. Samtidig skal eleverne kunne redegøre for hvilke sproglige virkemidler, de bruger, og hvorfor de valgte at bruge netop de virkemidler (fx lydord, billeder, jokes). Eleverne skal til sidst diskutere deres produktnavn og argumentation på klassen.

## Leksikografi for begyndere

Eleverne laver en slang-ordbog for skolen med præcise betydningsbeskrivelser. Aktiviteten kan udvides ved, at eleverne tilføjer mere information til ordbogsopslagene, fx bøjningsformer, brugseksempler, udtale, oprindelse, synonymer og om ordet optræder i faste udtryk. Arbejdet gør eleverne i stand til at forstå, hvordan ordbøger er bygget op, samtidig med, at de kreativt skal inddrage og beskrive ord, der normalt ikke optræder i ordbøger.

*Tidsforbrug: 1 time*

*Relevant for: fokus på ordklasser, morfologi, fonologi, semantik og genrebevidsthed.*

### Aktiviteten: lav en ordbog

Eleverne laver først en betydningsbeskrivelse af et ord. Betydningsbeskrivelsen kan foregå frit, eller eleverne kan støtte sig op af, hvordan man laver leksikalske definitioner i rigtige ordbøger. Én ofte benyttet metode er, at en ideel beskrivelse skal indeholde det nærmeste overbegreb (genus proximum), definerende træk (differentia specifica) og evt. mere information. Derefter kan eleverne udfylde ekstra information, som i eksemplet her:



Arbejdet kan med fordel foregå i mindre grupper. Når hver gruppe har lavet et eller flere opslag, samles opslagene i et samlet dokument, hvor opslagene alfabetiseres. Man kan løbende føje flere ord til i løbet af AP-forløbet - eller gymnasietiden.

### **Yderligere inspiration til, hvordan ordbøger kan se ud:**

Urban Dictionaty : [www.urbandictionary.com](http://www.urbandictionary.com)

Den Danske Ordbog og Ordbog over det danske sprog: [www.ordnet.dk](http://www.ordnet.dk)

Retskrivningsordbogen: [www.dsn.dk/ro](http://www.dsn.dk/ro)

Udtaleordbogen: [www.udtaleordbog.dk](http://www.udtaleordbog.dk)



## **Fake lyden: lav ny dialog til videoklip**

Aktiviteten går ud på, at eleverne skal være sprogligt kreative ved at give et videoklip en ny lydside. Med andre ord skal de prøve kræfter med at dubbe en dialog, som er en professionel disciplin i flere europæiske lande. Til forskel fra dubbing, som man kender det fra fx tyske film, skal eleverne forsøge at få deres lydlige dialog til at passe med personerne i videoens mundbevægelser, men uden at indholdet af den nye dialog lægger sig op ad det originale klip. Resultatet bliver ofte sjovt og fængende (se links sidst i dette tema, hvis du er skeptisk!). Aktiviteten passer godt til forløb, hvor man i forvejen arbejder med lydene på forskellige sprog, og giver en god mulighed for en faglig snak om, hvordan sproglyde bliver artikulert og opfattet. Aktiviteten er dermed oplagt at lave på flere forskellige sprog.

*Tidsforbrug: 1-2 timer*

*Relevant for: fonologi, artikulation, verbal og non-verbal kommunikation*

### **Beskrivelse af aktiviteten**

I denne aktivitet skal eleverne indspille en ny lydside til en kort video. Eleverne indspiller en ny dialog, som passer med de mundbevægelser, der er i videoen. Hvorvidt du som lærer udvælger en række klip, og fjerner lyden fra dem inden eleverne går i gang, eller om eleverne har helt frie hænder til opgaven, er op til dig, ligesom aktivitetens længde kan skaleres. Video skal være forholdsvis kort, fx under et minut. Nedenfor er en række tips og tricks til at få aktiviteten til at glide:

#### **Ideer til videoredigeringssoftware:**

Der findes rigtig mange muligheder, når det kommer til videoredigering - også på håndholdte devices som smartphones. Ofte vil eleverne selv have bud på, hvad de synes er lettest at bruge. Her er nogle muligheder, der kan fungere fra bærbare computere:

- Hitfilm Express
- Wondershare Filmora
- Windows Movie Maker (windows)
- iMovie (mac)

## Ideer til videoklip:

- Dronningens eller statsministerens nytårstale  
(fx <https://www.youtube.com/watch?v=5byiyEhExSQ>)
- Sekvenser fra film eller tv-serier  
(fx <https://www.youtube.com/watch?v=lrhNPS4nbmQ>)
- Interviews  
(fx Go' morgen Danmark: <https://www.youtube.com/watch?v=v9SDWqakq4M>)
- Pressemøder  
(fx <https://www.youtube.com/watch?v=lenqHBVtqUs> )
- Elevers selvoptagede videoklip kan også fungere godt

## Eksempler på dubbing-videoer

**Film:** [https://www.youtube.com/watch?v=QjGk\\_jU6t5A](https://www.youtube.com/watch?v=QjGk_jU6t5A))

**Politik:** <https://www.youtube.com/watch?v=kn-h78tuNiU>

**Sport:** <https://www.youtube.com/watch?v=Zce-QT7MGSE>)

## Kommunikative ressourcer: forståelsesproblemer

Sprogundervisning fokuserer tit på ideelle situationer, hvor sprogbrugerne taler sammen ud fra et fælles sprogligt repertoire: de forstår de samme ord ens. I virkelighedens verden kan man imidlertid tit opleve, at det ikke er tilfældet, og så bliver man nødt til at være kreativ for at skabe forståelse. For eksempel kan man opleve både som *learner* og fagperson, at den person, man forklarer noget til, ikke umiddelbart forstår det, man siger. Denne aktivitet sætter fokus på, hvordan man kan gøre sig forståelig i sådanne situationer ved at gøre eleverne opmærksomme på kreative strategier, reparatur og multimodale ressourcer, man kan trække på for at skabe forståelse i samtaler. Rollespillene kan fint laves på andre sprog end dansk og i det virtuelle klasserum.

*Tidsforbrug: 1 time*

*Relevant for: verbal og non-verbal kommunikation, hensigtsmæssig kommunikation*

### Beskrivelse af aktiviteten

Aktiviteten består af tre dele: rollespil, analyse og derefter rollespil igen.

#### 1. Første rollespil

Aktiviteten kan foregå enten i plenum eller i grupper. To af eleverne skal nu på skift opføre et rollespil for de andre i gruppen/klassen, imens en af de andre elever optager rollespillet på video. Eleverne skal gennemspille to scenarier, der udfolder sig i en lægekonsultation. I hvert scenarie er A lægen og B en patient - og i hvert scenarie får både A og B nogle specifikke instrukser, som kun de kender til:

I hvert scenarie er lægen en kompetent sprogbruger. I det første scenarie er B kommet til Danmark for to uger siden, og kan meget lidt af sproget. B er ikke uvillig, men mange ord er uforståelige for vedkommende. I det andet scenarie har B mistet hørelsen, og kan derfor kun instrueres kropsligt. A ved i begge tilfælde ikke, hvad B kan sprogligt, må derfor prøve sig frem.

I hvert scenarie skal lægen foretage en undersøgelse, ved at instruere patienten i tre trin:

- 1) Patienten skal gå 5 skridt på en lige linje hen ad gulvet
- 2) Patienten skal føre venstre pegefinger op til højre øreflip
- 3) Patienten skal blinke med begge øjne

## 2. Analyse

Når A og B har gennemspillet rollespilsscenerne, skal gruppen/klassen i fællesskab se videoerne minutiøst igennem. Sæt god tid af til denne del af aktiviteten. Eleverne skriver alle deres observationer omkring brug af sproglige og kropslige ressourcer ned og kan fx tænke over følgende spørgsmål:

1. Hvad siger og gør A helt præcist?
2. Hvordan ændrer formuleringerne sig igennem hvert scenarie?
3. Hvad fungerede godt/dårligt?
4. Hvad kunne man ellers have sagt?
5. Er der forskel på, hvad der sker i de to scenarier?

Eksempler på, hvad eleverne ser:

Hvad eleverne observerer	Fagudtryk, læreren kan knytte til i undervisningen
A ændrer sine ord, fra "venstre pegefinger" til "den her" (koblet med en gestus)	De leksikale valg går fra abstrakte til mere konkrete
A deler instruktionen op i flere bidder: Fra "Nu skal du gå fem skridt lige hen ad gulvet" til "stil dig her" + "tag et skridt" + "tag et mere".	A deler den komplekse instruktion op i delinstruktioner.
A siger "gør sådan her" og viser B, hvad vedkommende skal gøre samtidigt med kroppen	A kombinerer sproglige og kropslige ressourcer: instruktionen er multimodal

### **3. Andet rollespil**

Eleverne gentager rollespillet (de må gerne bytte roller) og prøver de ting, der virkede godt og evt. nye ideer af. Aktiviteten slutes af med en refleksion i plenum i klassen, hvor eleverne diskuterer, hvad de oplevede igennem aktiviteten, og hvordan de kan bruge det i forhold til at lære sprog. Hvor kan man fx komme ud for, at man må være kreativ for at blive forstået?

#### **Opsummering**

Ved at optage sig selv træner eleverne at analysere, hvilke ressourcer, de intuitivt trækker på, når der opstår forståelsesproblemer og at komme med kreative sproglige løsninger, der kan afhjælpe problemerne. Mere specifikt bliver eleverne opmærksomme på:

- Sproglige strategier for at skabe forståelse (udvider repertoire)
- Multimodalitet i social interaktion (gestik, mimik, artefakter)
- Giver afsæt for at snakke om, at alt interaktion er situeret, og man derfor må tilpasse sine sproglige ressourcer til enhver situation

## Reklamer

Dette tema sætter elevernes sproglige kreativitet i spil i den proces, der ofte forbindes med sproglig kreativitet på handelsskolen: reklameproduktion. Det er vigtigt i reklameproduktion, at en reklame vækker opsigt og bliver husket - og helst for noget positivt. Nogle af de mest mindeværdige reklamer er netop produktet af en enorm sproglig kreativitet. Dette tema lader eleverne snuse lidt til nogle af de værktøjer, som tekstforfattere har i deres værktøjskasse. Begge aktiviteter kan med fordel gentages.

### Aktivitet 1: Elocutio

*Tidsforbrug: 1 time*

*Relevant for: Egen tekstproduktion, professionel sproglig praksis, sproglig bevidsthed*

*Elocutio* er et retorisk begreb, der handler om den sproglige indpakning: hvordan vi præsenterer vores ideer og koncepter på den bedste måde. Denne aktivitet bruger *slogans* som værktøj til at arbejde med netop den sproglige indpakning, der er relevant for professionel kommunikation i bredere forstand. Som optakt til denne øvelse kan du med fordel gennemgå nogle eksisterende slogans, som gør brug af forskellige sproglige virkemidler.

#### Inspiration til læreren

- <https://www.dr.dk/nyheder/kultur/boeger/de-sidder-og-prutter-vi-kommer-og-sutter-700-geniale-amatoerslogans-samlet-i>
- <https://www.berlingske.dk/virksomheder/farvel-til-verdens-bedste-slogan>
- <https://markedsforing.dk/artikler/nyheder/her-er-nogle-unikke-slogans/>
- <https://videnskab.dk/kultur-samfund/sadan-lyder-det-perfekte-slogan>

#### Lærerforberedelse:

*Find et fiktivt produkt, som eleverne skal lave slogan til og pitche. Produktet kan være alt fra et nyt mobilabonnement, en ny online platform for teenagere, et politisk initiativ eller en kampagne.*

1. Som den første del af aktiviteten skal eleverne producere et reklameslogan for et nyt produkt, som læreren har valgt. Eleverne arbejder i mindre grupper. Hver gruppe udgør et mindre reklamebureau, der skal skabe og *pitche* et nyt slogan til et produkt.
2. Eleverne skal i deres pitch kunne redegøre for, hvorfor deres slogan er effektivt. Hvilke virkemidler gør de brug af? Og hvorfor mener de, at netop de virkemidler er effektive?

Diskuter efter aktiviteten, om deres svar er stereotypt eller kreativt. Gentag eventuelt aktiviteten efter diskussionsrunden eller senere i AP-forløbet, så eleverne kan se, hvordan deres sproglige bevidsthed og argumentation er blevet styrket.

## **Aktivitet 2: Det, de taler om**

*Tidsforbrug: 90 minutter*

*Relevant for: Egen tekstproduktion, professionel sproglig praksis, sprog i brug*

Som en del af denne aktivitet skal eleverne lave en mindre diskursanalyse. Mere specifikt skal eleverne finde nøgleord, der repræsenterer en modtagergruppe for at kunne vinkle en fiktiv reklamekampagne til forskellige grupper. Eleverne løser opgaverne i mindre grupper.

### **Lærerforberedelse:**

- *Find et fiktivt produkt, som eleverne skal sælge. Produktet kan være det samme, som du brugte i **aktivitet 1** eller et andet produkt.*
- *Find tre målgrupper, som eleverne skal vinkle deres reklamekampagne imod (Fx miljø-engagerede unge, kernefamilier, teknologiforskrækkede ældre)*
- *Vær forberedt på at kunne guide eleverne til, hvor de kan finde tekst eller video, der repræsenterer diskurser i de forskellige grupper.*

Eleverne skal lave en drejebog for en reklamekampagne for produktet, som er målrettet de tre målgrupper med følgende instruktioner\*:

1. Eleverne skal finde nøgleord i korte tekster eller interviews, der kan lære dem målgruppen at kende.

2. Eleverne skal dernæst vælge et medie at lave deres reklame på (fx facebook-reklame, tv-reklame, eller pamflet).
3. Dernæst skal eleverne så lave en tekstversion af reklamen (fx et manuskript til en TV-reklame eller et udkast til det faktiske Facebook-opslag). Teksten skal være baseret på de nøgleord, eleverne fandt.
4. Til sidst pitcher eleverne deres kampagne på klassen. Eleverne argumenterer for, hvorfor deres kampagne er effektiv, baseret på brugen af nøgleordene i deres egen tekst.

\*Du kan eventuelt bede eleverne fokusere på en enkelt målgruppe efter den første analyse. Eleverne kan så ligeledes argumentere for, hvorfor de valgte de andre grupper fra i forhold til produktets relevans – igen baseret på resultatet af deres analyse.

Diskuter efter aktiviteten, om deres svar er stereotypt eller kreativt. Gentag eventuelt aktiviteten efter diskussionsrunden eller senere i AP-forløbet, så eleverne kan se, hvordan deres sproglige bevidsthed og argumentation er blevet styrket. Aktiviteten kan ligeledes kobles med at lade eleverne reflektere over, hvordan forskellige ideer og produkter er blevet målrettet til dem selv som målgruppe.